



INFORMATICI  
SENZA  
FRONTIERE

Collegno  
20 marzo 2015

# ESSERE GENITORI UN'ARTE IMPERFETTA

## I nostri figli nell@ Rete



# Agenda

- Informatici Senza Frontiere: due parole
- Internet!
  - La rete è dappertutto
  - Generazione 2.0
  - Una città tutta da scoprire
- Le opportunità della rete
- I rischi della rete
- Gli strumenti di difesa
- 10 semplici regole



# Missione



*Avere accesso alle tecnologie dell'informazione è un prerequisito essenziale per lo sviluppo sociale ed economico. (ISF)*

Lavorare per colmare il divario digitale e per favorire un processo di crescita, individuale o di gruppo, che porti ciascuno ad appropriarsi consapevolmente delle proprie potenzialità attraverso le conoscenze e le tecnologie informatiche. La missione si fonda sui valori del rispetto della dignità umana e della solidarietà e fa delle parole inclusione e sviluppo i propri capisaldi..



# Attività

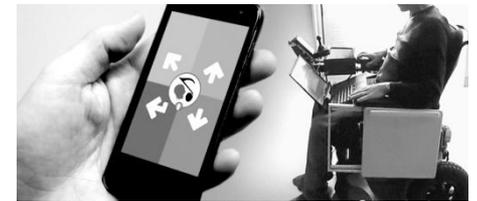
## Conoscenza



## Sviluppo



## Disabilità



## Altri progetti



Interventi in aree di crisi



Trashware



Bambini in ospedale



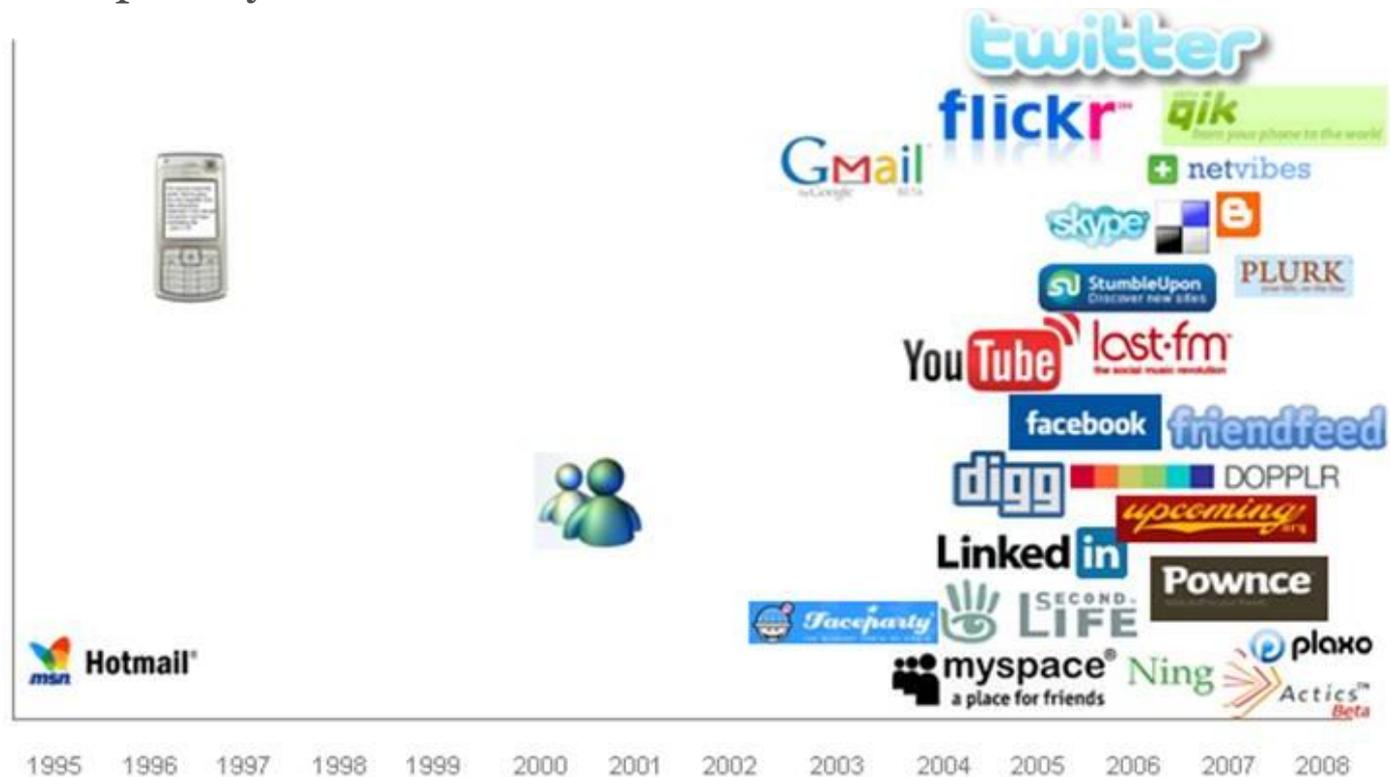
# La rete è dappertutto

- Negli ultimi 15 anni abbiamo assistito all'esplosione del fenomeno Internet
- Computer, telefonini, smartphone, elettrodomestici (!!!)
- Connessi 24/7



# La svolta 'social'

- Cambia l'approccio: gli utenti sono 'attivi'
- Blog, Wikipedia, Facebook, Youtube, Twitter, Whatsapp..
- Muta il concetto di privacy



# Generazione 2.0

- Consapevolezza delle nuove generazioni
- Potenzialità offerte dalla rete
- Infiniti metodi e possibilità di apprendimento



# Una città tutta da scoprire...

- Una grande metropoli vi aspetta (telefoni cellulari) .
- Dal senso di disorientamento alle nuove possibilità. Siamo agenti attivi



# Una città tutta da scoprire...

- c'è luogo e luogo



Foto di Sabrina Campagna Roma Piazza di Spagna



Foto di oatsy40 people in a pub



# ...però guidate voi!

- I “già adulti” saranno più cauti
  - I “non adulti” avranno una voglia matta di esplorare
  - La guida adulta è indispensabile
  - Evitare brutte avventure
  - Ma non proibire categoricamente al bambino di uscire!
- ....Per guidare occorre conoscere



# Che cosa è un “social network”?

Un **social network** (o rete sociale) è un gruppo di persone legate tra loro da legami sociali di vario tipo, come conoscenza casuale, rapporti di lavoro, vincoli familiari...

In realtà, negli ultimi anni, si usa il termine social network per indicare le versioni informatiche e virtuali di queste reti sociali, nate grazie allo sviluppo della rete Internet.

Il fenomeno dei social network virtuali nasce negli Stati Uniti nei primi anni 2000 e si è inizialmente sviluppato attorno a tre grandi filoni tematici:

- professionale;
- amicizia;
- relazioni amorose.



# Che cosa è un “social network site”?

Si definiscono Social Network Sites quei servizi web che permettono: la **creazione di un profilo** pubblico o semi-pubblico, l’articolazione di una lista di **contatti**, la possibilità di scorrere la **lista di amici** dei propri contatti. Attraverso ciò, questi servizi permettono di gestire e rinsaldare online amicizie preesistenti o di estendere la propria rete di contatti.



# Fare amicizia/piazze virtuali

Quando due utenti entrano in contatto e accettano reciprocamente di condividere le proprie informazioni con l'altro, viene comunemente detto che “fanno amicizia” Da quel momento in poi ogni contenuto pubblicato da uno sarà visibile anche all'altro, chi pubblica può scegliere anche di condividere con tutti (“amici” e non) o con una cerchia ristretta dei propri contatti.



# Facebook

Il social network più conosciuto è utilizzato è Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)), dove oltre a fare “amicizia” puoi iscriverti a dei gruppi (insiemi di persone con un interesse comune) o seguire i profili dei personaggi pubblici (attori, cantanti, politici, sportivi...) che hanno la loro pagina dedicata ai fan.

Chiunque abbia più di **13 anni** può iscriversi previa una registrazione **gratuita**, durante la quale vengono richiesti alcuni dati personali.



# Google+

Lanciato il 28 giugno del 2011, **Google+** è il nuovo social network (rete sociale) del famoso motore di ricerca. In diretta concorrenza con il più diffuso Facebook.

L'idea di base di Google non è solo creare un social network a sé stante, ma creare un sistema che nel tempo verrà integrato con tutti gli altri servizi di Google.

Google+ comprende diverse funzionalità:

Le Cerchie (**Circles**): un modo per gestire facilmente i proprio contatti;

I Videoritrovi (**Hangouts**): per comunicare in videoconferenza (massimo 10 persone);

**Messenger**: una chat che permette scambiare messaggi con più persone in contemporanea

Gli Spunti (**Sparks**): una funzione che permette di creare dei feed semplicemente dopo aver inserito in un box l'argomento interessato. Si creerà un flusso di contenuti inerenti all'argomento scelto, che saranno poi condivisibili con i nostri amici.



# Linked-in

Linked-in ([www.linkedin.it](http://www.linkedin.it)) è un network dedicato al lavoro, dove gli iscritti si presentano con le loro esperienze professionali, titoli di studio e ambizioni di carriera. E' talmente diffuso che viene utilizzato a volte dalle aziende per cercare o filtrare i candidati per un'assunzione.



# Twitter

Tra quelli attualmente in fase di espansione c'è Twitter ([www.twitter.com](http://www.twitter.com)) dove la pubblicazione di contenuti è limitata a messaggi di 140 caratteri, al massimo corredati dal rimando ad una foto o video. Su Twitter non si “fa amicizia”, si “seguono” altri utenti per leggere i loro aggiornamenti e non ci sono restrizioni: tutti possono leggere tutto.



# Flickr

**Flickr** è un sito nato nel 2002, di proprietà del gruppo Yahoo, che permette agli iscritti (circa sette milioni) di condividere fotografie personali. Ogni minuto vengono caricate più di duemila nuove foto. E' possibile caricare 100 MB al mese per gli account gratuiti ed a 2 GB al mese per gli utenti a pagamento.

Inizialmente nato come strumento per ospitare le proprie immagini da pubblicare su altri siti, è oggi una comunità virtuale grazie ai gruppi tematici ed ai forum.



## Flickr 2

Il sito permette di controllare chi ha il diritto di vedere le foto, rendendo le proprie foto **pubbliche** o **private**. All'interno della categoria "privata" è possibile distinguere quelle che possono essere visualizzate dai contatti considerati amici, solo dai familiari oppure solo da se stessi.

Esiste un sistema di filtraggio per le fotografie potenzialmente controverse e volgari, attraverso il giudizio degli utenti e le loro segnalazioni.



# Instagram

**Instagram** è un'applicazione gratuita che permette agli utenti di scattare foto, applicare filtri, e condividerle su numerosi social network. Instagram, in omaggio alle Polaroid, presenta le fotografie in forma quadrata

L'applicazione, è stata lanciata il 6 ottobre 2010 inizialmente disponibile solo su computer. A settembre 2012 Instagram è stata acquistata da Facebook per 741 milioni



# Youtube

**YouT**ube è il sito di proprietà di Google inc. che consente la condivisione di video, ha circa 20 milioni di visitatori al mese e, da ottobre 2006, è il **terzo sito web più visitato al mondo** dopo [Google](#) e [Facebook](#).

Dal 2007 è disponibile la versione italiana.

La tecnologia video del sito permette di mostrare video con elevata una qualità.



# Pinterest

**Pinterest** è un social network fondato nel 2010 dedicato alla **condivisione di fotografie, video ed immagini**. È basato sull'idea di creare un catalogo on-line delle ispirazioni. Pinterest permette agli utenti di creare bacheche per gestire la raccolta di immagini in base a temi predefiniti. Il nome deriva infatti dall'unione delle parole inglesi *pin* (appendere) e *interest* (interesse).



# Social Network Specializzati

Esistono poi social network “specializzati” in un certo ambito o settore dove gli utenti possono scambiarsi consigli su servizi specifici come ristoranti o alberghi ([www.tripadvisor.it](http://www.tripadvisor.it)), strutture sanitarie ([www.pazienti.it](http://www.pazienti.it)), sportive ([www.we-sport.com](http://www.we-sport.com)), compiti... etc!



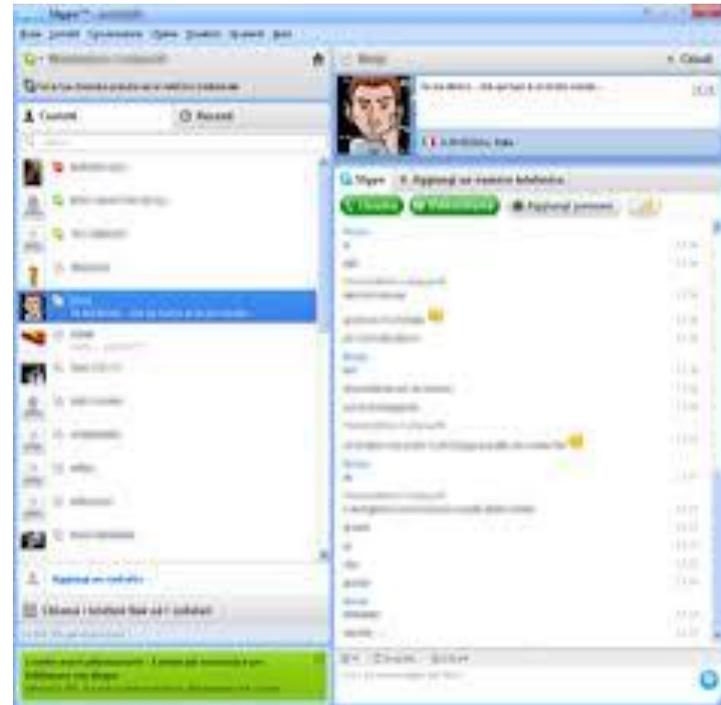
# Wikipedia

**Wikipedia** è un'enciclopedia online, collaborativa e gratuita. Disponibile in oltre 280 lingue, affronta sia gli argomenti tipici delle enciclopedie tradizionali sia quelli presenti in almanacchi, dizionari geografici e pubblicazioni specialistiche.

Wikipedia è liberamente modificabile: chiunque può contribuire alle voci esistenti o crearne di nuove. Ogni contenuto è pubblicato sotto licenza [Creative Commons CC BY-SA](#) e può pertanto essere copiato e riutilizzato adottando la medesima licenza.



# Skype



# WhatsApp



# Snapchat



Snapchat è un servizio di messaggistica istantanea per smartphone e tablet. Esso consente di inviare agli utenti del proprio network messaggi di testo, foto e video visualizzabili solo per un certo numero di secondi.



# Internet è buona (?)



# Dialogare!

- Non solo “parlare”
- Mostrate interesse e curiosità per il mezzo
- Navigate insieme, condividendo gli interessi
- Trovate punti di incontro, senza limitarvi a “proibire”



# Qualche esempio

## Navigare



- Su internet c'è tutto
- Effettuare ricerche, studiare  
(è più **divertente** che sui libri!)
- Cercare momenti di svago e di gioco



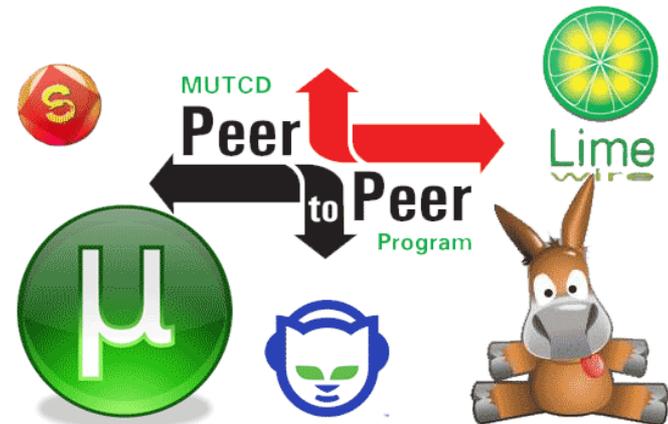
# Qualche esempio

## Socializzare



# Qualche esempio

## Multimedialità e download

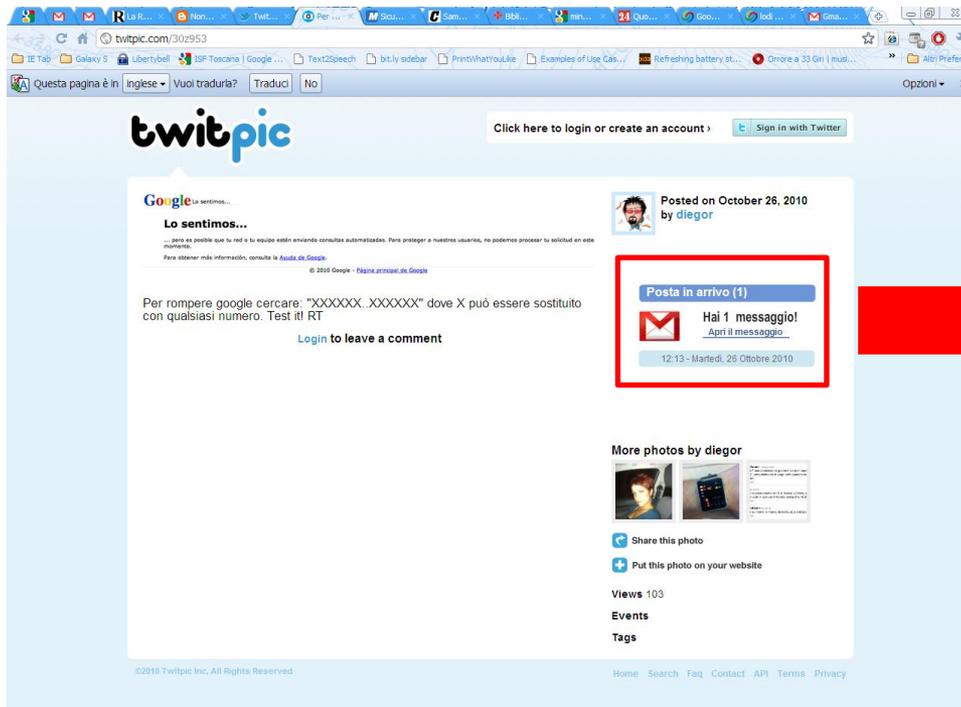


# Internet è cattiva (?)



# I rischi

## Piccole e grandi truffe



Posta in arrivo (1)



Hai 1 messaggio!  
[Apri il messaggio](#)

12:13 - Martedì, 26 Ottobre 2010



# I rischi

Scarica! **2010 Radar** sul tuo cellulare

Scherza con i tuoi amici!  
Tu sai dove sono.

5/5 STARS

inserisci il tuo numero

3

CONFERMA

**Servizio in abbonamento.** 4 euro (i.i) / settimana (massimo 2 SMS/settimana) + traffico WAP.  
Il club MondoMe è un servizio in abbonamento riservato ai maggiorenti per i clienti TIM, VODAFONE e WIND. Attivando il servizio ogni settimana avrai a disposizione 6 crediti per scaricare fra suonerie (3 crediti), giochi (5 crediti) e sfondi (2 crediti) al costo di 4 euro (i.i) /settimana (massimo 2 SMS/settimana) escluso il costo del traffico WAP (dipende dall'operatore e dal tuo piano tariffario) ed il costo di invio degli SMS inviati alla numerazione 4882000. Per disattivare il servizio invia un SMS al 4882000 con il testo COOL STOP. Costo SMS inviato dall'Italia: 12,4 centesimi IVA inclusa per TIM/WIND (50 centesimi di euro dall'estero per WIND), Vodafone e 3 dipendo dal piano tariffario. Per maggiori informazioni sui servizi di MondoMe contatta il nostro servizio clienti al numero 0639741449 (dal lunedì alla domenica, dalle 9 alle 21) o inviando una email: info\_it@mundome.com o accedendo al nostro sito www.it.mundome.com. MondoMe, P.O. Box 8196, 3503RD, Olanda. Dutch Chamber of Commerce 30245542, VAT NL8198.46.119.B01. [Condizioni generali](#). [Dispositivi supportati](#).

[termini e condizioni generali](#) | [Aiuto](#) | [domande più frequenti](#) | [dispositivi supportati](#) | [contatto](#)



# I rischi

## Furto di identità

- Comunicazione di dati personali a sconosciuti
- email false (phishing)
- Spesso in chat o in maniera «innocua»



# I rischi

Security & Safety | Posteitaliane  
Sicurezza Logica

Egregio Cliente,

La preghiamo di esaminare con la massima serietà e immediatamente questo messaggio di posta elettronica che mostra le nuove misure di sicurezza.

Il reparto sicurezza della nostra banca le notifica che sono state prese misure per accrescere il livello di sicurezza dell'online banking, in relazione ai frequenti tentativi di accedere illegalmente ai conti bancari.

Per ottenere l'accesso alla versione più sicura dell'area clienti preghiamo di dare la sua autorizzazione.

 [Accedi ai servizi online »](#) 

Se sceglierete di ignorare la nostra richiesta, purtroppo non avremo altra scelta che bloccare temporaneamente il suo account.

Distinti saluti,  
**BancoPostaonline**



# I rischi

## Comportamenti e contenuti non adatti

Passivi

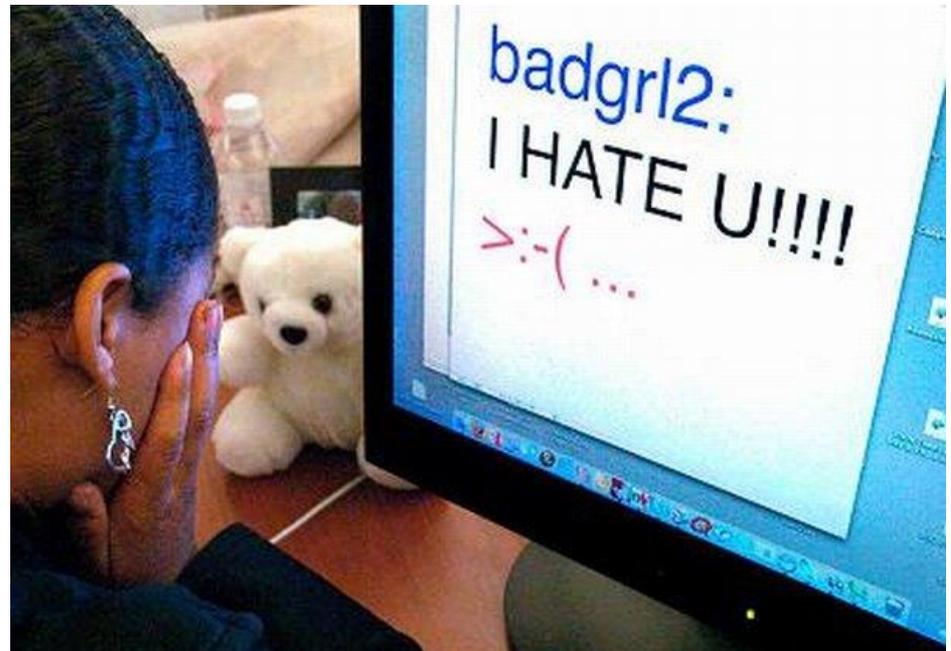
- Bullismo on line
- Contenuti violenti
- Pornografia e pedopornografia



# I rischi

## Bullismo online

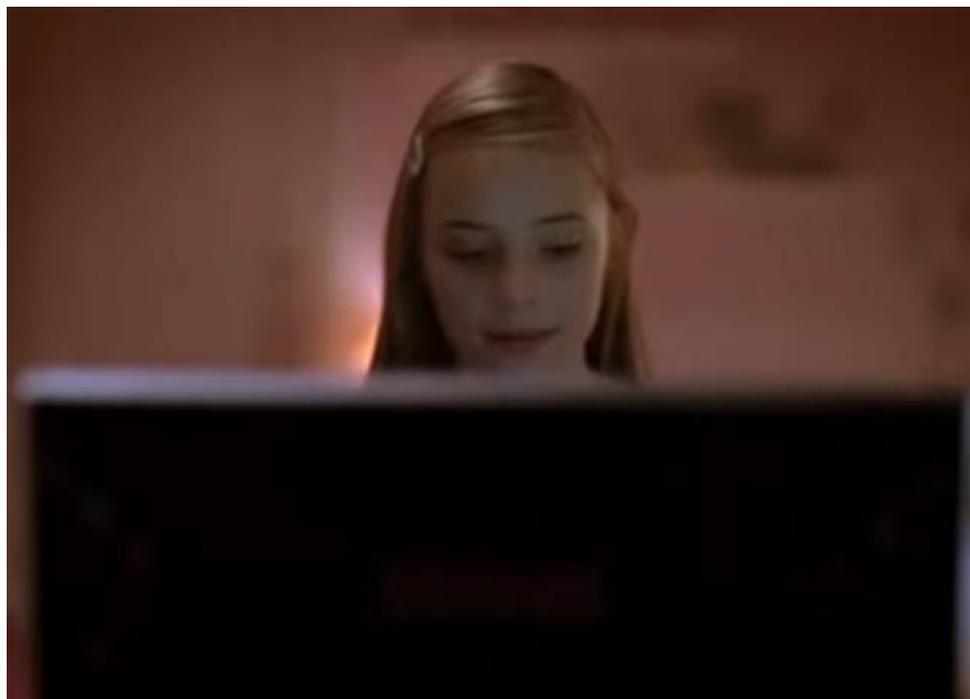
- comportamento aggressivo e prolungato
- utilizza vari canali: chat, instant messaging, sms, mms, email
- Offendere, ferire, umiliare



# I rischi

- Bullismo on line

video tratto da [www.sicurinrete.it](http://www.sicurinrete.it)



<http://www.youtube.com/watch?v=dhaPlxjLiC8>



# I rischi

## Violenza, pornografia, pedopornografia

- Non illudetevi!
- Siate preparati ad affrontare certi «discorsi»
- Difficile «inciampare» nella pedopornografia, però...



# I rischi

The screenshot shows a Google search for "mom dad son" on the Italian website (google.it). The search results page displays a grid of images related to the query. The search bar contains the text "mom dad son" and shows approximately 8,400,000 results. The left sidebar offers various filters such as "Tutto", "Video", "Immagini", "Più contenuti", "Qualsiasi dimensione", "Qualsiasi tipo", "Qualsiasi colore", and "Visual standard". The main content area features a variety of images, including realistic photographs of families, cartoon illustrations of parents and children, and abstract or humorous drawings. Some images are blurred, likely due to the search engine's algorithm. The browser's address bar shows the search URL, and the top navigation bar includes links for "Web", "Immagini", "Video", "Maps", "News", "Libri", "Gmail", and "altro".



# I rischi

The image shows a screenshot of a Google search results page for the query "mom dad son". The search bar is at the top, with the text "mom dad son" and a dropdown menu set to "SafeSearch max". Below the search bar, there are navigation tabs for "Web", "Immagini", "Video", "Maps", "News", "Libri", "Gmail", and "altro". The search results are displayed as a grid of images, including various family photos, illustrations of families, and a cartoon of a family in a boat. The page also shows the Google logo, search filters, and a search button labeled "Cerca".

Google  
mom dad son  
Cerca SafeSearch max

Circa 5.630.000 risultati (0,04 secondi) Ricerca avanzata

Tutto  
Video  
Immagini  
Più contenuti

Qualsiasi dimensione  
Grandi  
Medie  
Icone  
Maggiori di...  
Dimensioni esatte...

Qualsiasi tipo  
Volti  
Foto  
Clip art  
Disegni

Qualsiasi colore  
A colori  
Bianco e nero

Visual. standard  
Mostra dimensioni

www.google.it/imgres?imgurl=http://images.clipartof.com/thumbnails/76234-Royalty-Free-RF-Clipart-Illustration-Of-A-Mom-Dad-And-Son-Hiking-To-The-Top-Of-A-Hill.jpg&imgrefurl=http://www.clipartof.com/gallery/clipart/mom.html&usq=\_\_DPWGSTAIM-lu9aYR9Gks6ZNY4=&h=150&w=135&...



# I rischi

Google

+Felice



## Impostazioni di ricerca

### Risultati di ricerca

Lingue

Posizione

Guida

### Filtri SafeSearch

Attiva **SafeSearch** per filtrare i contenuti sessualmente espliciti rimuovendoli dai risultati di ricerca.

Filtra i risultati espliciti. [Blocca SafeSearch](#)

### Previsioni Google Instant

Quando dobbiamo mostrarti i **risultati durante la digitazione**?

- Solo quando il mio computer è abbastanza veloce.  
Instant è attualmente attivo per la ricerca web. Modifica questa impostazione manualmente in basso.
- Mostra sempre i risultati di Instant.
- Non mostrare mai i risultati di Instant.

### Risultati per pagina

**Google Instant visualizza dieci risultati.**  
10 20 30 40 50 100  
Più veloce Più lenta

### Risultati privati

I **risultati privati** aiutano a trovare contenuti più pertinenti personalizzati per te, inclusi contenuti e connessioni che puoi visualizzare solo tu.

Ti diamo il ben... x f Condizioni d'uso x Dossier sul soci... x W Instagram - Wi... x W Wikipedia, l'en... x G+ Google+ x S Impostazioni di... x Snapchat - Bing x + ...



https://www.google.it/preferences?hl=it&fg=1



# I rischi

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte di Google. [Ulteriori informazioni](#) Ho capito

**YouTube** IT

**Che cosa guardare**

- Il mio canale
- Le mie iscrizioni
- Cronologia
- Guarda più tardi

**ISCRIZIONI**

Aggiungi canali

- Popolari su YouTube
- Musica
- Sport
- Giochi

Sfoggia canali

Gestisci iscrizioni

**Che cosa guardare** Le mie iscrizioni Musica

**Opening Coach - I Love ...** di TheVoiceOf Italy 39.392 visualizzazioni • 3 settimane fa

**Knockout 1 | Giacomo Voli...** di TheVoiceOf Italy 784.592 visualizzazioni • 10 mesi fa

**2 | Dany Petrarulo - ...** di TheVoiceOf Italy 9.141 visualizzazioni • 2 settimane fa

**Anteprima Blind Audition ...** di TheVoiceOf Italy 53.991 visualizzazioni • 3 settimane fa

**Final | Suor Cristina vince ...** di TheVoiceOf Italy 504.808 visualizzazioni • 9 mesi fa

**emimusic** Canale consigliato per te Iscriviti 3.308.773

**Spice Girls - Wannabe** di emimusic 92.688.548 visualizzazioni • 6 anni fa

**Roxette - Listen To Your Heart** di emimusic 49.509.858 visualizzazioni • 6 anni fa

**Culture Club - Karma Chameleon** di emimusic 96.587.194 visualizzazioni • 6 anni fa

**Daft Punk - One More Time** di emimusic 53.769.719 visualizzazioni • 6 anni fa

**Coldplay - Yellow** di emimusic 52.644.146 visualizzazioni • 6 anni fa

Carica altro

**YouTube** Lingua: Italiano Paese: Italia Sicurezza: Disattivata Cronologia Guida

Informazioni Stampa Copyright Creativi Pubblicità Sviluppatori +YouTube

Termini Privacy Norme e sicurezza Invia feedback Prova qualcosa di nuovo! © 2015 YouTube, LLC

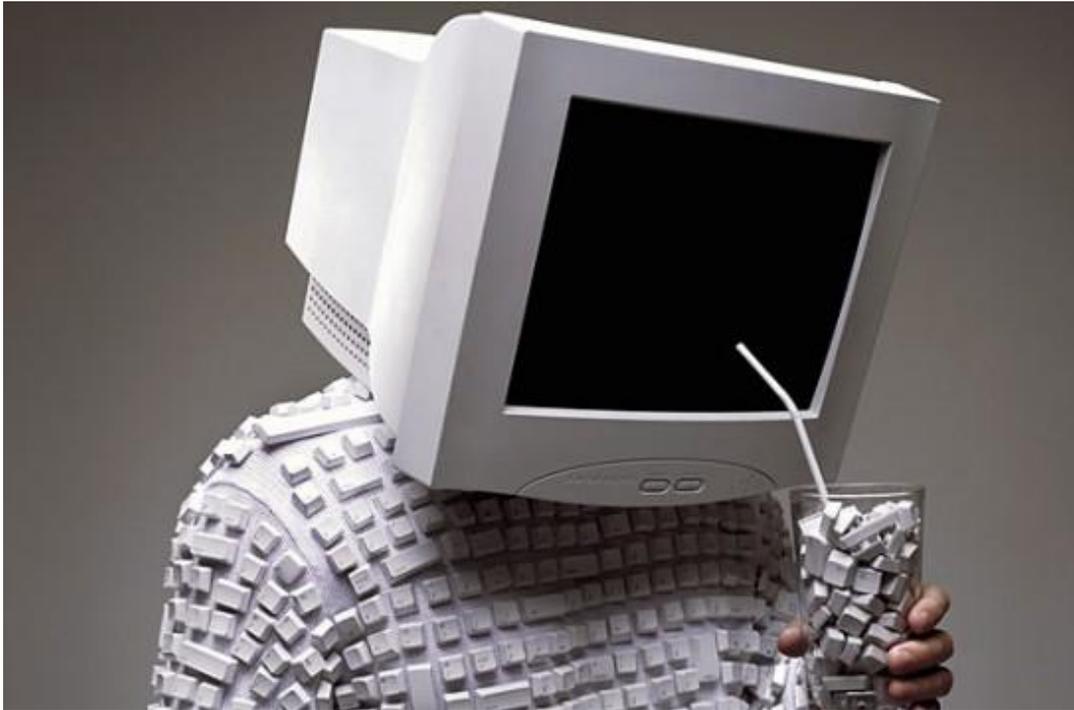
Condizioni d'uso Dossier sul soci... Instagram - Wi... Wikipedia, l'en... Google+ Impostazioni di... Snapchat - Bing YouTube

https://www.youtube.com/



# I rischi

## Comportamenti e contenuti non adatti



Attivi

- Alienazione dalla realtà
- Diffusione di propri contenuti «fuori controllo» (**sexting**)
- Internet dipendenza



# I rischi

**Posta con la testa!**

video tratto da [www.sicurinrete.it](http://www.sicurinrete.it)



<http://www.youtube.com/watch?v=9GNngWL88IY>



Alle armi! 😊



# Gli strumenti

## Strumenti di base

- Un occhio alla libertà di azione
- Creiamo profili non amministrativi
- Utilizziamo software antivirus (gratuiti, commerciali)



# Gli strumenti

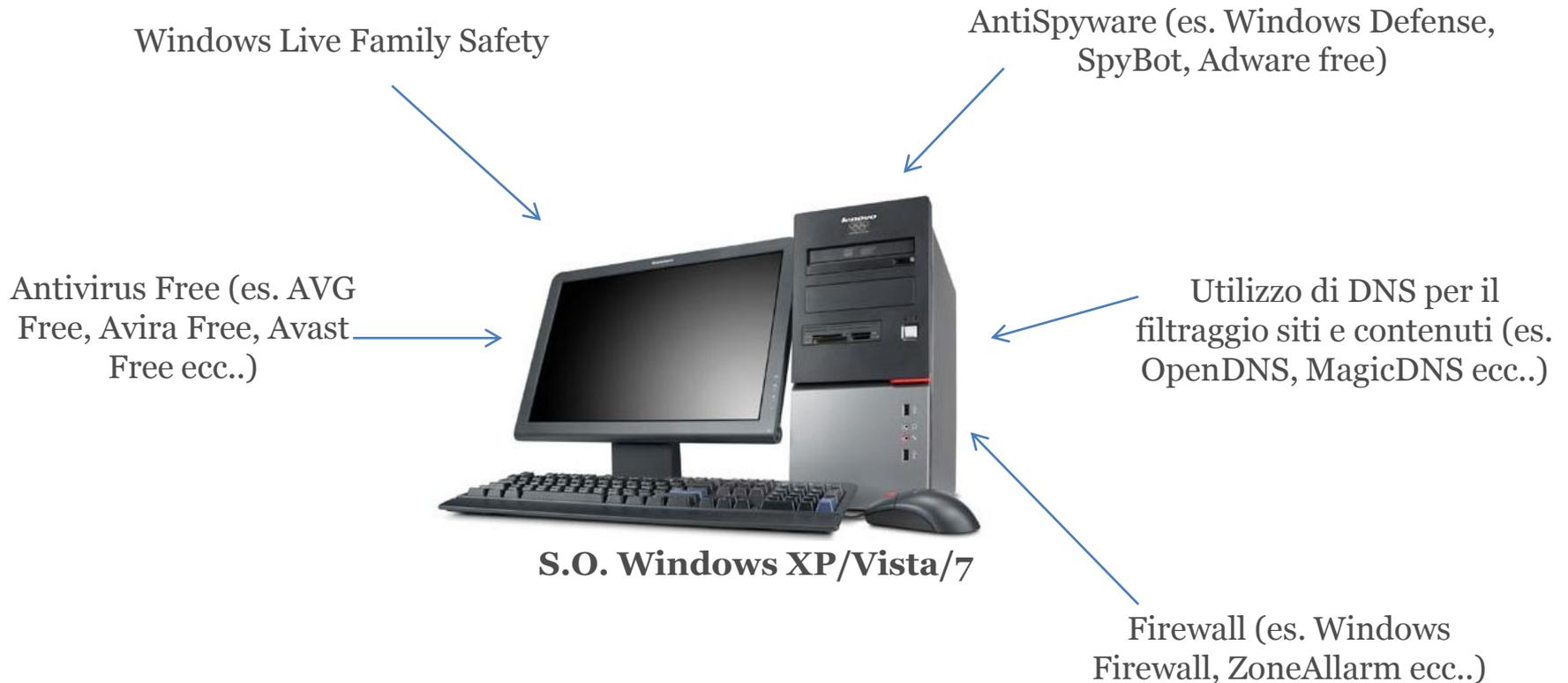
## Strumenti evoluti



- Filtraggio dei contenuti
- Parental control
- Utilizzo di DNS alternativi

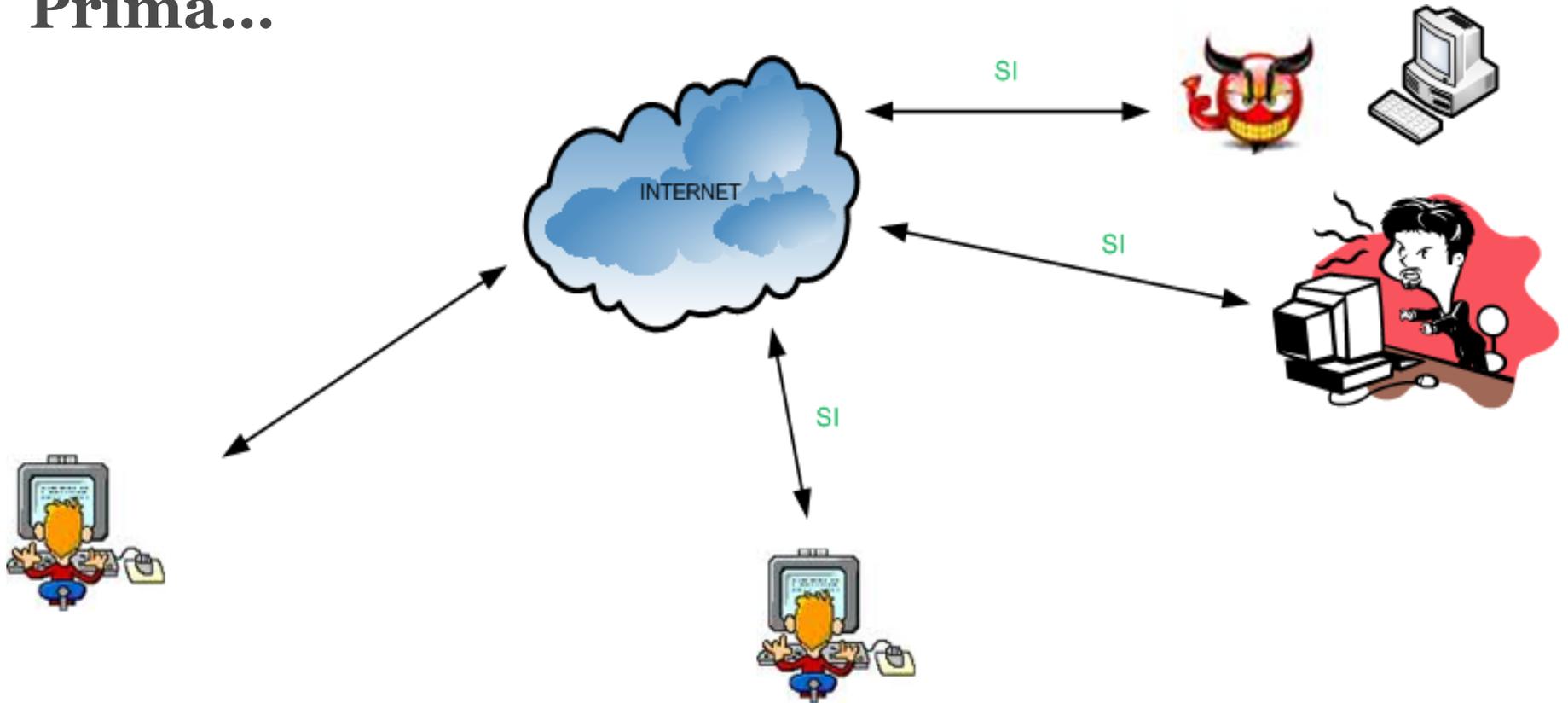


# Gli strumenti



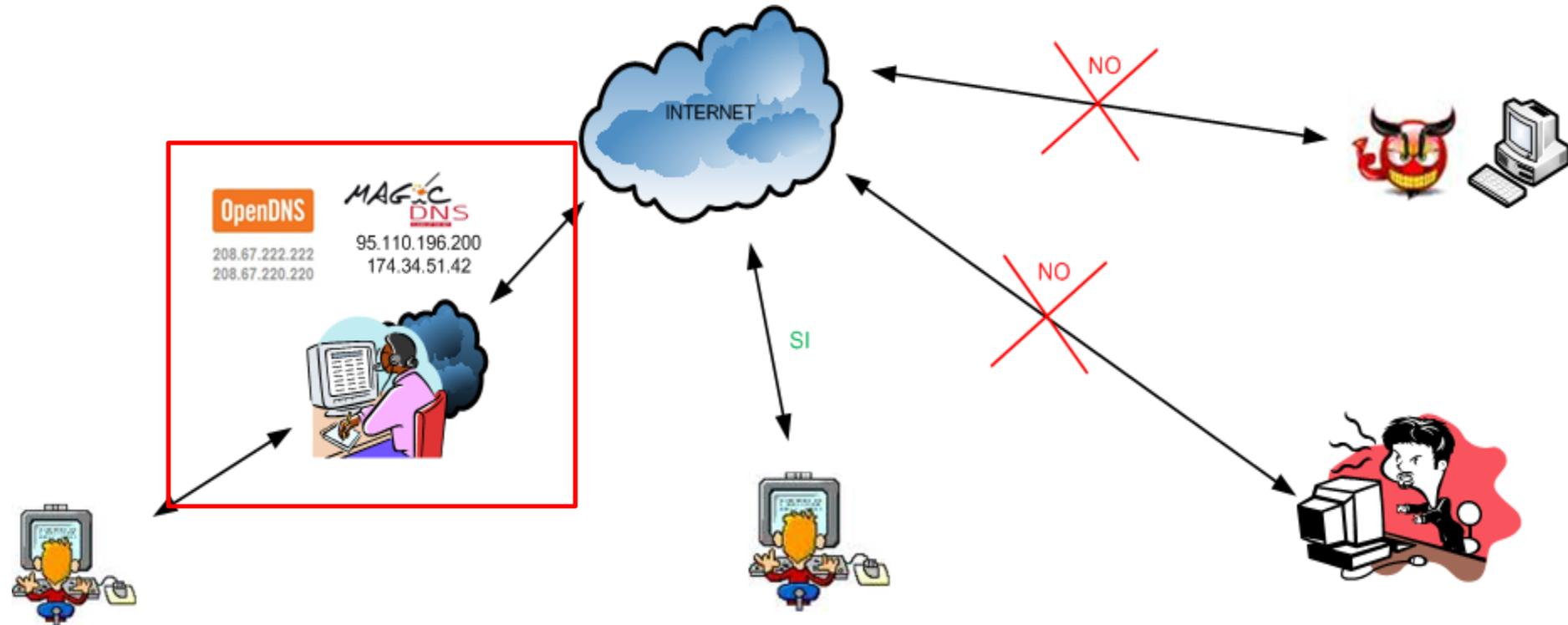
# Un esempio

Prima...



# Un esempio

...dopo!



# Qualche suggerimento

- Programmi installati su PC e che si collegano a proxy o servizi esterni:
  - [Windows Live Family Safety](#) – gratuito
- Programmi installati su PC che filtrano i contenuti al volo
  - [K9 Web Protection](#), gratuito per uso domestico
  - Davide.it, a pagamento
- Browser specializzato: applicativo che sostituisce i classici browser impiegati per la navigazione (Internet Explorer, Mozilla Firefox etc.) e che impedisce la navigazione dei siti “pericolosi” (es. Delfin, a pagamento)
- Servizio “DNS”: Impostando il [DNS](#) di un servizio esterno, gratuito o a pagamento, si ottiene un filtraggio degli indirizzi (non dei contenuti) che può evitare una buona parte dei siti indesiderati, secondo categorie definibili o predefinite (es. MagicDNS, OpenDNS)



# 10 semplici regole

1. Imparate a conoscere il mezzo!
2. Chiedete ai vostri figli di informarvi riguardo le loro attività online.
3. Provate a condividere con i vostri figli una sorta di «carta delle regole».
4. Collocate il computer in una stanza comune per poter monitorare e dividerne i momenti di utilizzo del bambino.
5. Controllate ogni tanto il materiale scaricato.



# 10 semplici regole

6. Non si condividono informazioni personali.
7. Non si compila nessuna sorta di modulo senza l'autorizzazione dei genitori.
8. Assicuratevi che i bambini «frequentino» online solo persone che conoscono davvero, magari anche nella realtà.
9. Utilizzate qualche strumento tecnico (antivirus, firewall)
10. Non limitatevi alla difesa, ma segnalate e riportate i comportamenti illeciti che riscontrate.



# Bibliografia web

[www.sicurinrete.it](http://www.sicurinrete.it)

[www.citta-invisibile.it](http://www.citta-invisibile.it)

(<http://www.citta-invisibile.it/internet-rischi-altri-test-dipendenza-internet-bambini-adolescenti.html>)

[www.easy4.it](http://www.easy4.it)

[www.security4kids.ch](http://www.security4kids.ch)

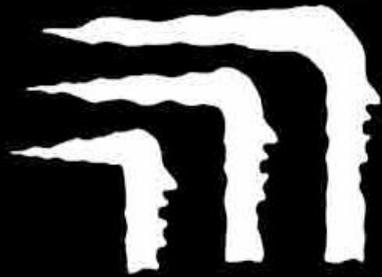
[navigaresicuri.telecomitalia.it](http://navigaresicuri.telecomitalia.it)

[www.infamiglia.vodafone.it](http://www.infamiglia.vodafone.it)

Tutto il **materiale** utilizzato per la presentazione (testi, video, foto) è di proprietà esclusiva dei rispettivi **autori**. E' qui utilizzato con il solo scopo **didattico** e **illustrativo**.



# sensoltre



percorso sensoriale al buio

tecnologia ● arte ● musica



Sensoltre è il primo percorso multisensoriale al buio tra quadri tattili realizzato da Informatici Senza Frontiere Onlus, con l'ausilio della tecnologia NFC (comunicazione in prossimità) presso la Biblioteca civica Villa Amoretti, Via Orbassano 200 (Parco Rignon), Torino dal 24 al 28 marzo (ore 09:00 - 13:00 / 14:30 - 20:00)  
Ingresso gratuito



# Insieme ad ISF



## Come aiutarci:

- Adottando un nostro progetto
- Collaborando con noi sui principi della responsabilità sociale d'impresa
- Diventando socio
- Donando il 5X1000 o con una donazione in denaro
- Sviluppando con noi una nostra tesi di Laurea





INFORMATICI  
SENZA  
FRONTIERE

Questi contenuti sono utilizzabile secondo la licenza



[info@informaticisenzafrontiere.org](mailto:info@informaticisenzafrontiere.org)

[felice.diluca@informaticisenzafrontiere.org](mailto:felice.diluca@informaticisenzafrontiere.org)

<http://www.informaticisenzafrontiere.org>

<https://www.facebook.com/InformaticiSenzaFrontiere>

<http://www.twitter.com/informatici>

**Grazie!**