

# Generazione TECNOSEXUAL

I rischi dell'intimità e della sessualità nell'era digitale



Venerdì 14 ottobre 2022

**FORMATORE Marco MAGGI**

# ARGOMENTI INCONTRO

I cambiamenti culturali in 60 anni

La sessualità

Componenti dello sviluppo psicosessuale umano

La fluidità sessuale e la pansessualità

Corpo e identità di sè

La mercificazione del corpo

Estimità pubbliche

Il narcisismo digitale

Che cos'è l'amore?

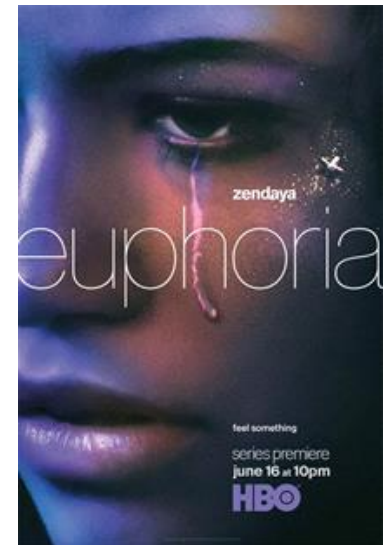
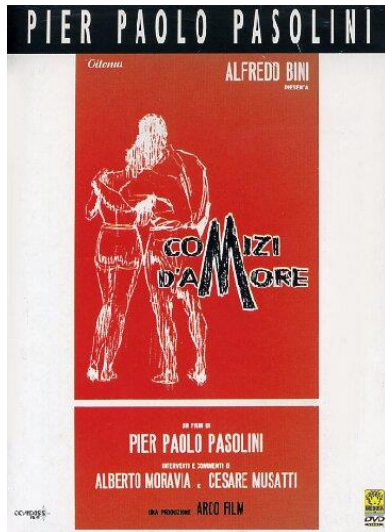
Come esprime l'amore

L'amore 2.0 e cyber sex

Alcuni rischi sui social collegati alla dimensione affettiva-sessuale

# **I cambiamenti culturali in 60 anni**

# *I cambiamenti culturali in 60 anni*

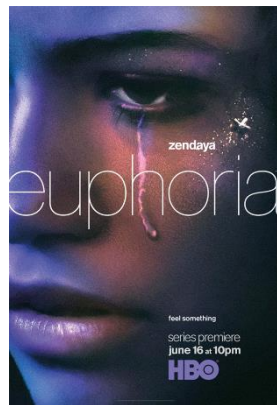


<https://www.youtube.com/watch?v=hily0QeCTSc>

<https://www.youtube.com/watch?v=mKeggqMMcrk>

# *I cambiamenti culturali in 60 anni*

**Cosa vi ha colpito di questi 4 filmati?**



**Quali sono gli elementi di cambiamento che sono avvenuti in più di mezzo secolo?**

# GENERAZIONE TECNO-SEXI

tempi che cambiano



# Sessualizzazione precoce

treechangeidolls.tumblr.com



before

after

La sessualizzazione precoce porta ad una particolare forma di **adultizzazione del minore**, che passa attraverso la sua “erotizzazione”, fenomeno che secondo quanto dichiarato dall’American Psychological Association, si basa su quattro elementi in base ai quali:

1. Il valore di una persona è ricondotto esclusivamente al suo sex-appeal o al suo comportamento sessuale;
2. una persona è tenuta a conformarsi ad un modo di pensare che equipara l’attrattiva fisica con l’essere sexy;
3. una persona è considerata un oggetto sessuale;
3. la sessualità è imposta ad una persona in modo inappropriato.

# Sessualizzazione precoce



Ipersessualizzazione

Mignonnes (Cuties) racconta infatti di Amy, una ragazzina di undici anni che vive con sua madre Mariam e il fratello minore, in attesa del ritorno in famiglia del padre dal Senegal, che si risposa con una seconda donna (poligamia). Quella di Amy è una famiglia di immigrati che tiene ai valori tradizionali ma il loro trasferimento in un nuovo appartamento e una nuova scuola mette la ragazza a contatto con una realtà diversa: la ragazza conosce infatti Angelica e il suo gruppo di amiche, sue coetanee che si dedicano al ballo (**twerking**) e mettono alla prova la loro acerba femminilità in coreografie audaci, con l'intenzione di partecipare a un concorso di danza e la non troppo segreta speranza di farsi notare e farsi strada nel mondo dello spettacolo.



# Sessualizzazione precoce

## Twerving

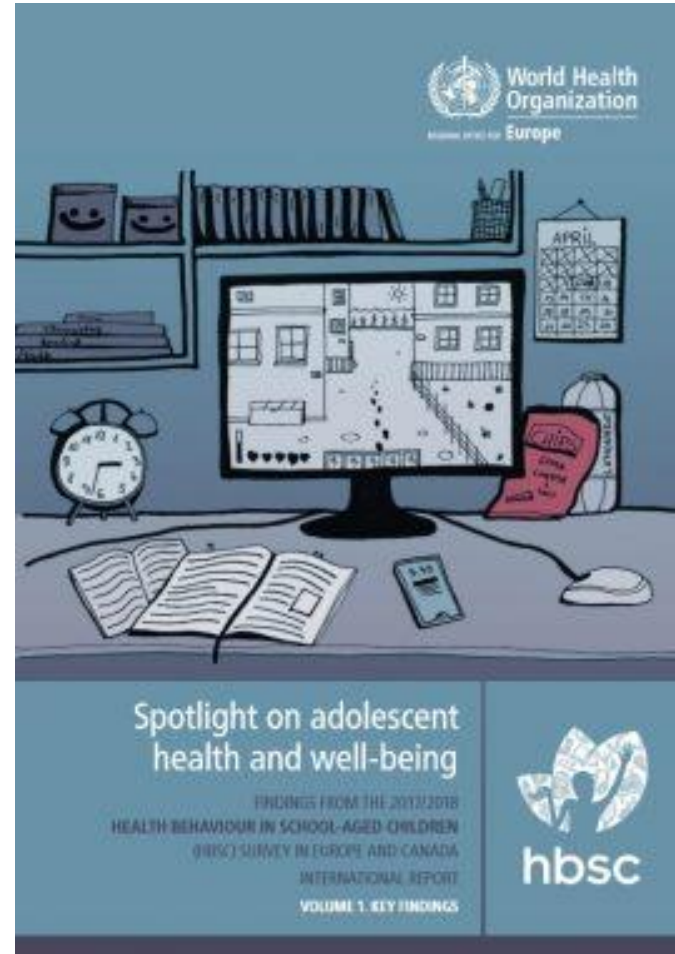
E' una parola inglese usata per indicare un tipo di ballo in cui il ballerino o la ballerina scuote i fianchi su e giù velocemente sul proprio asse verticale, creando così un tremolio sulle natiche.



# Sessualizzazione precoce

## Oms

Aspetti problematici sono i comportamenti sessuali a rischio (all'età di 15 anni, il 24% dei ragazzi e il 14% delle ragazze riferiscono di aver avuto rapporti sessuali)

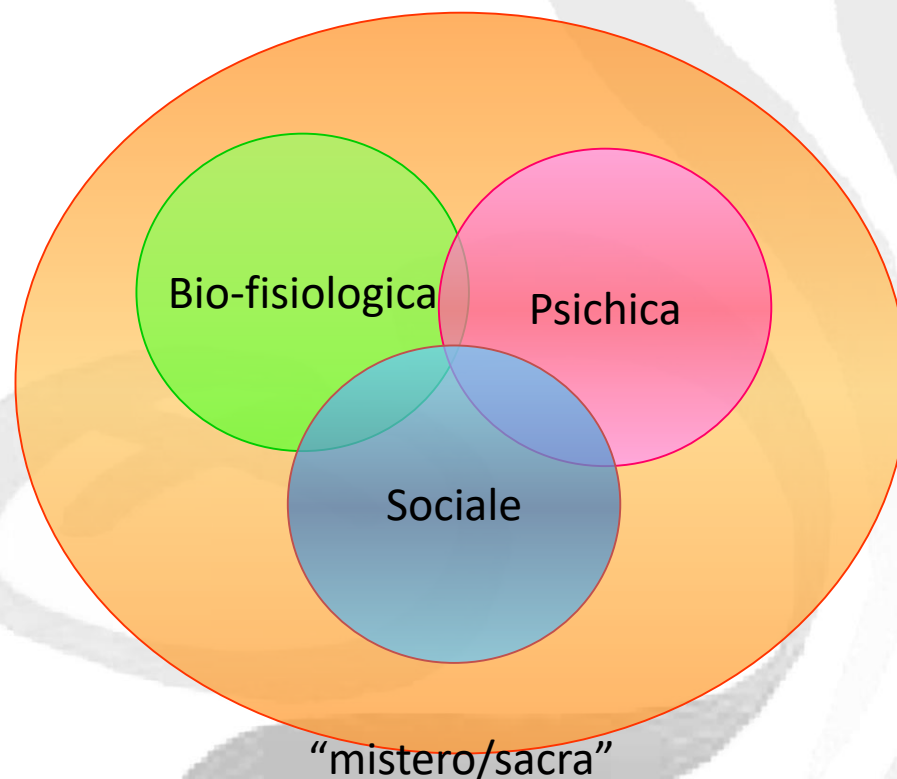


**ANNO 2018**

# **La sessualità**

# Sguardo integrale della persona

La persona vive la propria affettività-sessualità in modo unico, si rapporta ad essa influenzata da tutte le dimensioni che la caratterizzano.

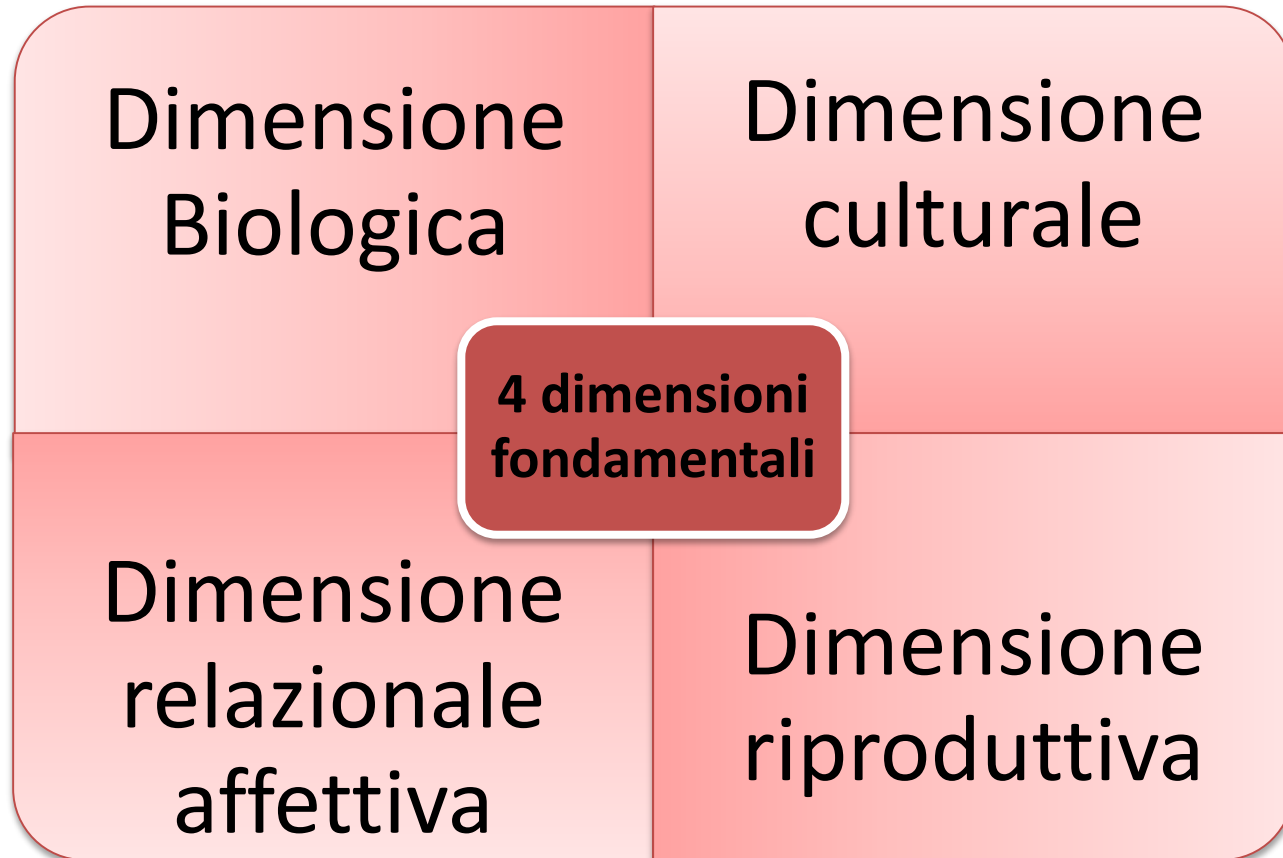


Guardiamo alla persona nella sua "complessità", nella sua integrità e globalità e nella sua unicità.

# Le 4 dimensioni del comportamento sessuale

Il proprio comportamento sessuale si manifesta ed investe ogni sfera umana, che abbiamo individuato in

## 4 dimensioni fondamentali



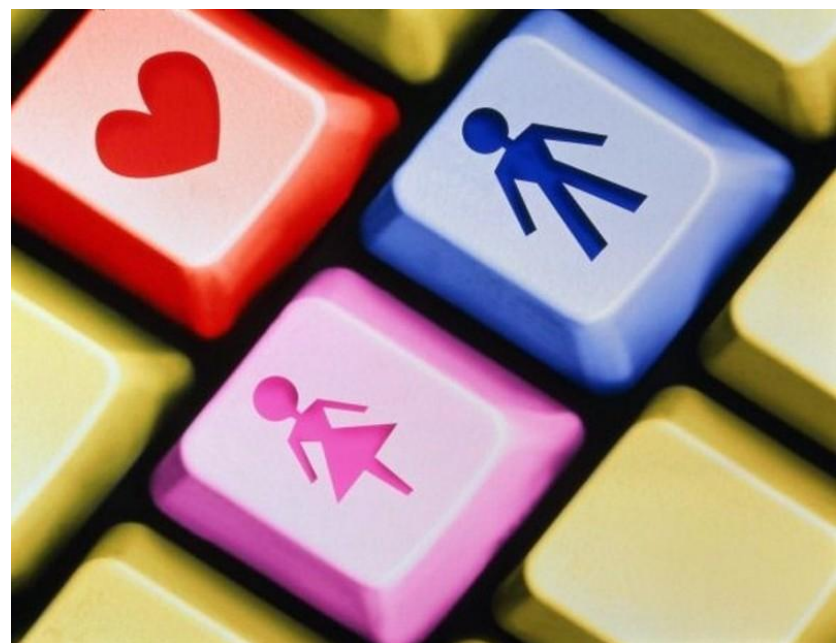
# Dimensione Biologica

Lo sviluppo della persona è caratterizzato da **mutamenti sia biologici che psicologici**. La conoscenza del corpo e le sue funzioni è quindi fondamentale per la comprensione di sé, delle proprie relazioni.



# Dimensione culturale

Questa dimensione della sessualità si riferisce **all'assunzione dei ruoli sessuali maschili e femminili**. Tutti gli individui, oltre ad una classificazione biologica naturale, **ricevono, attraverso la famiglia e le spinte sociali, un 'acquisizione d'identità di genere che comporta l'assunzione di atteggiamenti e modalità.**



# Dimensione relazionale-affettiva

Uno dei bisogni fondamentali di ogni individuo è quello di affetto e di relazione. **La sessualità è anche relazione**, fin dai primi giorni di vita e sin dalle prime fasi dello sviluppo sessuale. **La sessualità umana si presenta sempre come un'esperienza entro cui poter esprimere sentimenti, emozioni, affetti.**



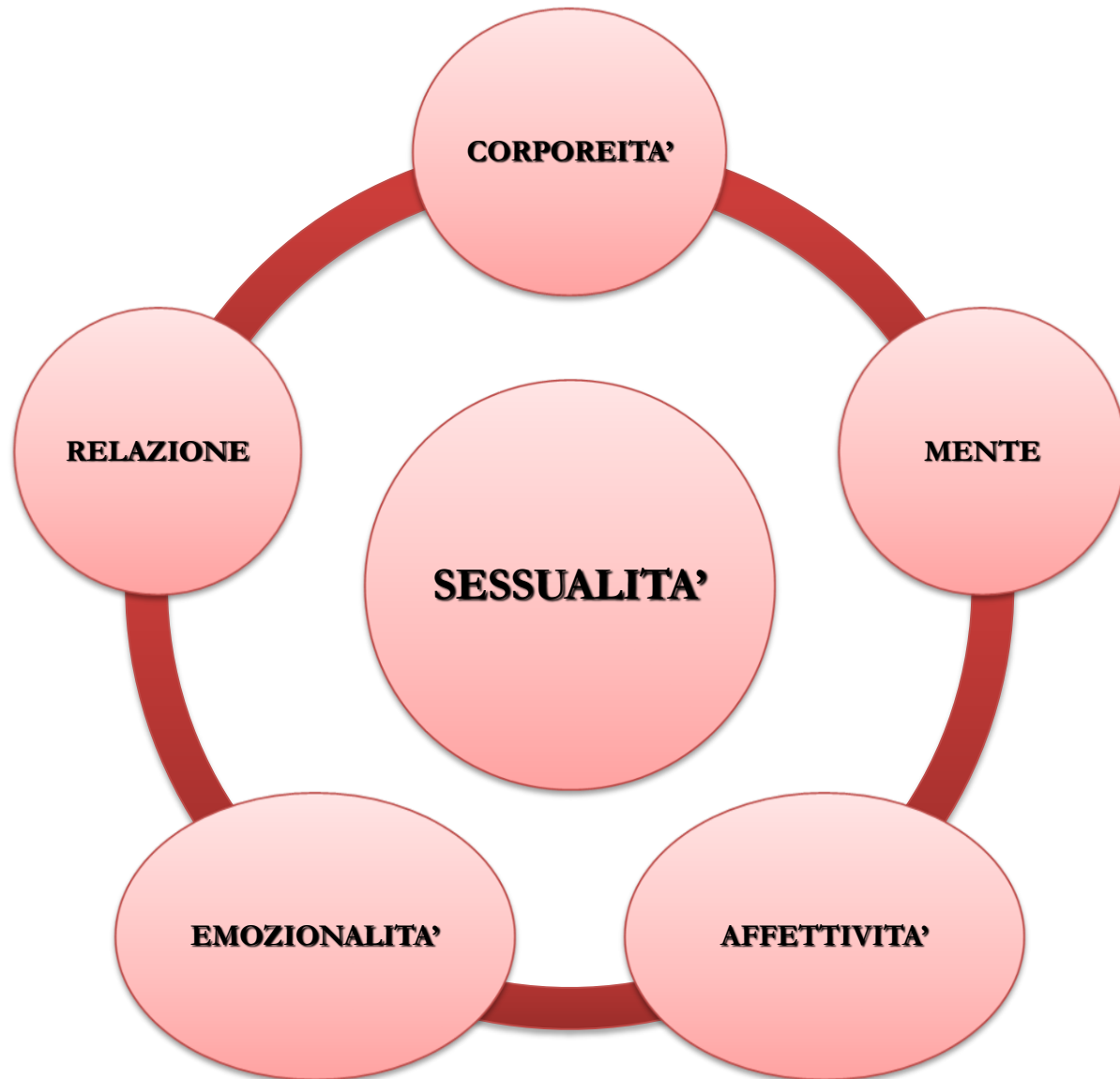


# Dimensione riproduttiva

La dimensione riproduttiva rimane importante in quanto come **riproduzione della vita** è la più profonda e significativa della presenza al mondo di ogni essere vivente. Attraverso essa l'uomo partecipa allo scorrere della vita e in tal modo la vita esprime la propria continuità nel tempo.



# Sessualità



# Sessualità

La sessualità è una dimensione **naturale**, che appartiene ad ogni essere umano e che, oltre a garantire la **riproduzione** della specie, si arricchisce di **significati** relazionali, emotivi e affettivi.

**L'EDUCAZIONE SESSUALE NEUTRALE  
NON ESISTE**

# Sessualità

**EDUCARE ALLA  
SESSUALITA'  
SIGNIFICA IN  
SOSTANZA EDUCARE  
ALLA VITA**

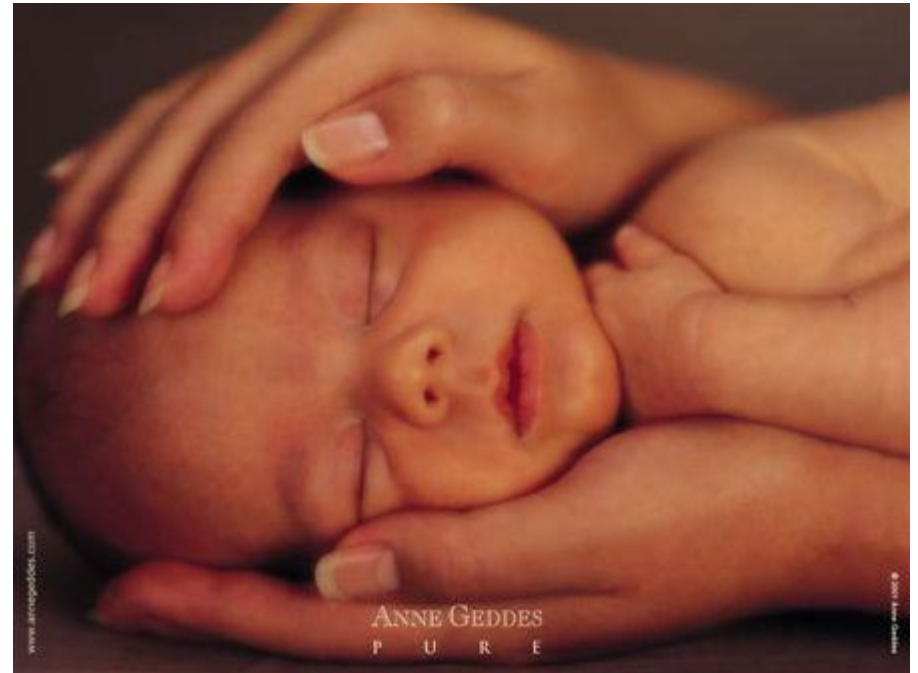


All'inizio ...  
è tutto scritto sulla pelle



# Sessualità

**LA SESSUALITA' E'  
UNA DIMENSIONE  
CONNATURATA  
ALLA VITA E ALLA  
CRESCITA  
DI UN BAMBINO  
SIN DALLA SUA NASCITA:**



**PRESERVARLA DA OGNI POSSIBILE FORMA DI  
SOPRUSO E' UN COMPITO INELUDIBILE E COMINCIA  
DAL PRIMO ABBRACCIO CON LA MADRE O IL PADRE**

**Componenti dello  
sviluppo  
psicosessuale  
umano**

# Componenti dello sviluppo psicosessuale umano

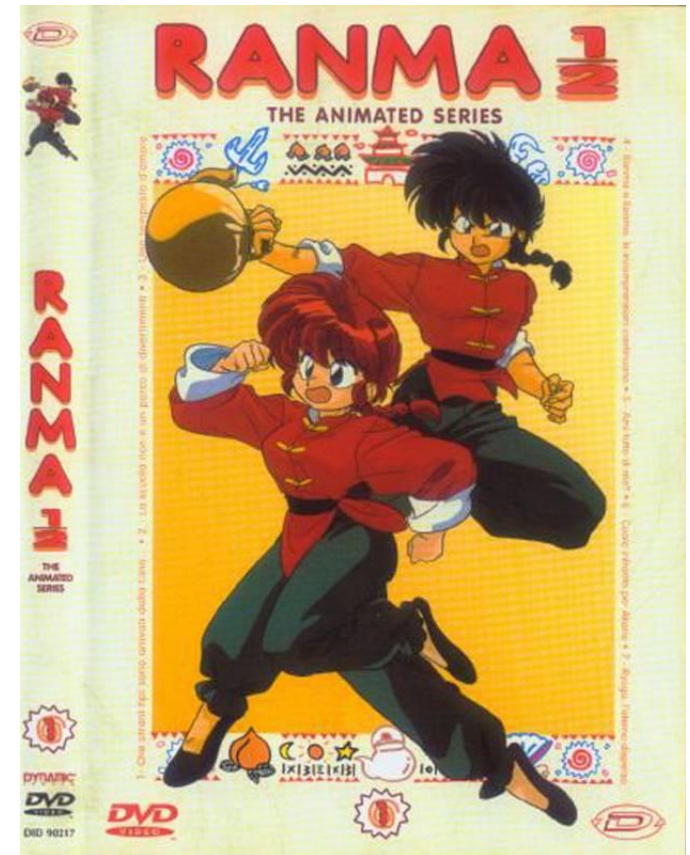




# Il sesso biologico

**Il sesso biologico** indica l'appartenenza al sesso maschile o femminile ed è determinato dai cromosomi sessuali.

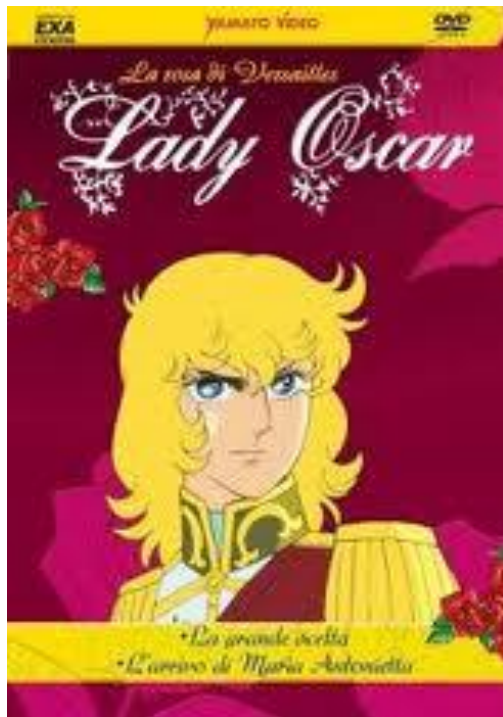
**Ogni individuo presenta normalmente una coppia di cromosomi sessuali per cellula. Le femmine hanno due X, mentre i maschi un X e un Y**



**La sindrome di Klinefelter - scoperta nel 1942 - è una malattia caratterizzata dalla presenza di un cromosoma supplementare all'interno della coppia di cromosomi sessuali. La persona affetta, quindi, presenta un numero totale di 47 cromosomi, invece dei normali 46**

# L'identità di genere

**l'identità di genere** è la convinzione individuale di base di essere un maschio o una femmina.



# L'identità di genere

**Il termine transgenere (transgender)** è un termine ombrello per indicare le persone la cui identità di genere non corrisponde al genere e/o al sesso che gli è stato assegnato alla nascita.



# L'identità di genere

**La disforia di genere (DG)** in età evolutiva è un fenomeno multifattoriale caratterizzato da disagio clinicamente significativo per l'incongruenza tra identità di genere e sesso biologico. La DG in adolescenza crea un forte malessere ed è associata a depressione, ansia, ritiro sociale e rischio suicidario.

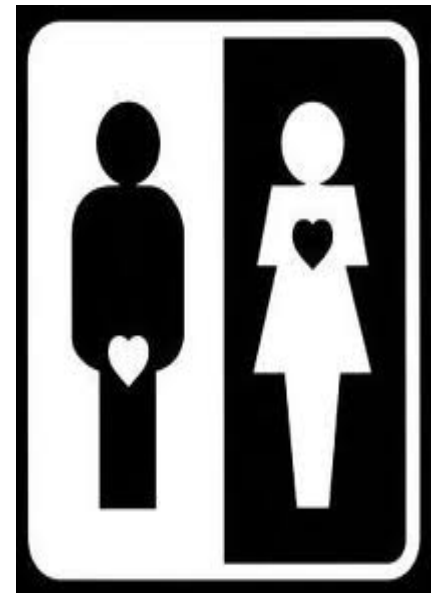
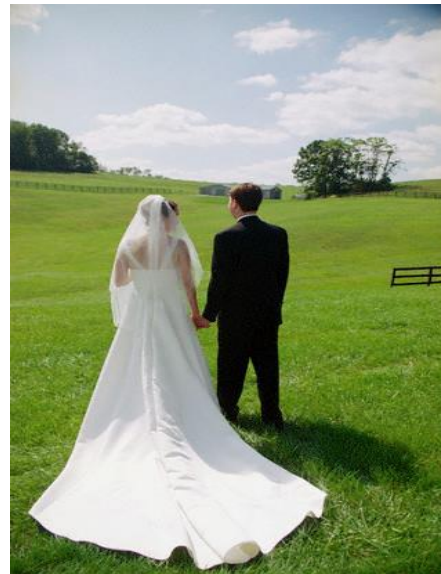


# Il ruolo di genere

**Il ruolo di genere** inteso come l'insieme di aspettative e ruoli su come gli uomini e le donne si debbano comportare in una data cultura e in un dato periodo storico



# Il ruolo di genere



# L'orientamento sessuale

**L'orientamento sessuale** indica l'attrazione erotica e affettiva per i membri del sesso opposto, dello stesso sesso o di entrambi.



È bene distinguere tra comportamento e orientamento, in quanto non sempre sono sovrapponibili: ci sono adolescenti o adulti che hanno comportamenti sessuali con persone dello stesso sesso ma non si definiscono gay o lesbiche

# **La fluidità sessuale e la pansessualità**

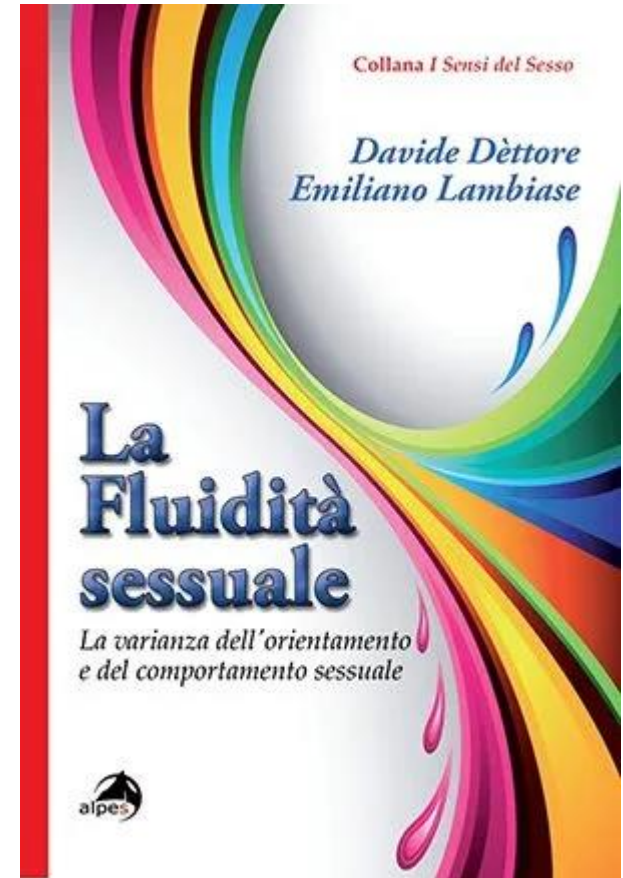


# La fluidità sessuale

## Cos'è la fluidità sessuale?

Nel 2000, Baumeister conia il termine “**plasticità erotica**”, con la quale identificare il grado con cui è possibile che il desiderio sessuale venga modificato dall'influenza di fattori sociali, culturali e situazionali.

La “**sexual fluidity**”, o fluidità sessuale, è un concetto coniato da Lisa Diamond, psicologa e docente presso l'università dello Utah nel 2008. Essa è definita come la capacità di essere **flessibili nella risposta sessuale**, dipendentemente dalla situazione, consentendo alle persone di sperimentare i cambiamenti nella propria sessualità, quindi propendere verso il proprio sesso di identificazione o l'opposto, sia nel breve che nel lungo termine.



# La pansessualità

La **pansessualità** si configura come **orientamento sessuale** a sé stante: non si tratta né di una sorta di “transizione” dall’etero all’omosessualità, né di una confusione/indecisione della persona riguardo ai partner sessuali.

Come suggerisce la sua etimologia (dal greco παν: tutto), la **pansessualità** indica coloro che possono essere attratti non da tutti, ma **da ogni genere di persona**.

Semplicemente, **non sono primariamente il genere o l’identità sessuale** a rendere un potenziale partner attraente, ma altre caratteristiche del suo modo di essere.



# La pansessualità

Miley Cyrus



Brendon Urie



Gianna Nannini



Bella Thorne



# **Corpo e identità di sè**

# Il corpo e identità di sè

Il corpo è il primo mezzo di comunicazione che noi abbiamo. L'aspetto fisico è il nostro tramite immediato nel contatto con il mondo, facilmente visibile e prima parte di noi ad essere conosciuta dagli altri.



# Il corpo e identità di sè

Il modo di vestire di  
porci, di  
relazionarci è  
veicolato attraverso il  
corpo

Il corpo si modifica  
visibilmente e  
costantemente  
durante tutta  
la nostra vita



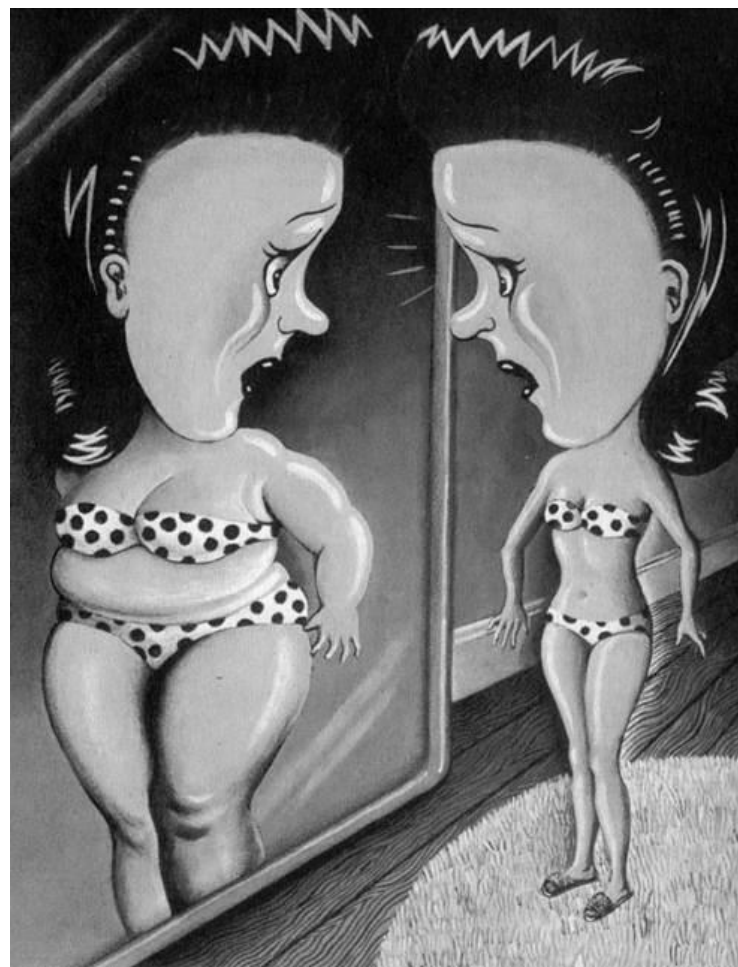
# Il corpo e identità di sè

L'immagine corporea non è un semplice concetto cognitivo (l'idea che mi faccio) ma è strettamente legata al mondo emotivo interno, alla relazione con le figure significative del mondo esterno e alla storia personale di ciascuno.



# Il corpo e identità di sè

**L'immagine corporea  
influenza i vissuti  
della persona più  
dell'immagine reale,  
con conseguenti ricadute in  
termini di  
autostima, difficoltà  
relazionali,  
insicurezza e reazioni  
emotive.**





# Il corpo e identità di sè

## La ricerca del **corpo ideale**

Ovviamente poche persone corrispondono a questo cosiddetto ideale e per alcuni/e ragazzi/e può diventare un'ossessione, un pensiero dominante che può diventare il precursore di problemi più profondi.



# Il corpo e identità di sè

Circa il 30% dei ragazzi e il 37% delle femmine ha dichiarato di aver provato a dimagrire almeno una volta.

È stato chiesto se si desiderasse cambiare qualche parte del proprio corpo. Circa un intervistato/a su tre ha risposto affermativamente (pancia, naso, viso).



# Il corpo e identità di sé

Invece di affrontare il tema dell'*esteriorità* attraverso il pensiero, la riflessione e

**l'accettazione**, viene adottata una logica efficientista e pragmatica: **si cambia il "pezzo"**.

Intervenire e subito, invece che pensare...

Si cambia il pezzo anche quando il problema non è il pezzo in sé, ma la *fragilità psicologica ad esso legata*.



# Il corpo e identità di sé

Negli ultimi anni vi è stata un'impennata di richieste di chirurgia estetica.

In alcuni casi la prima volta dal chirurgo estetico avviene già a 14 – 15 anni e le adolescenti costituiscono **il 20% - 30% delle persone che vanno dal chirurgo plastico**: chiedono interventi contro i chili di troppo e seni più voluminosi.

## La chirurgia estetica



# Patologie – disturbi -ossessioni



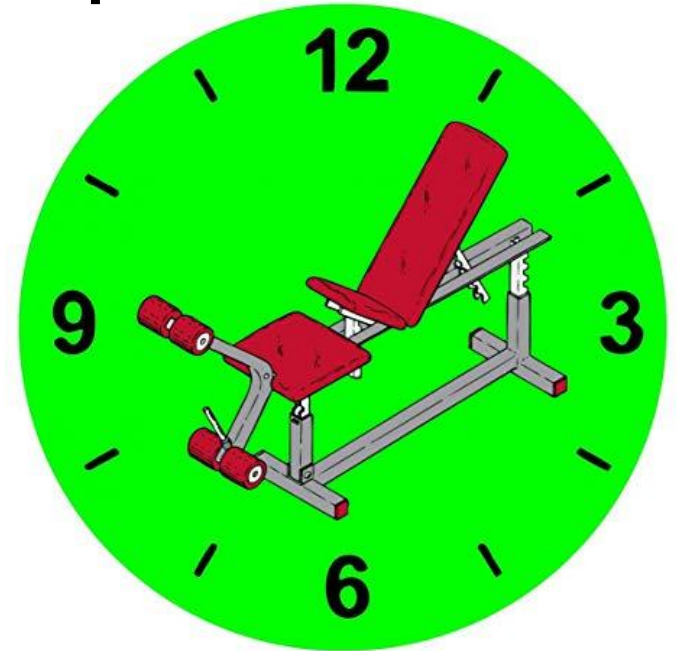
**Vigoressia**



**Il caso di Kristyna Martell - 100 interventi di chirurgia**

# Culto del corpo o benessere?

Ore di palestre per star bene con il proprio corpo oppure gonfiare il proprio narcisismo?



# Manipolazione del corpo

## Il tatuaggio e il piercing



# Manipolazione del corpo



Luca Marchesi si autodefinisce "l'amministratore delegato della mandibola". È così che si descrive sui suoi account Instagram e Tik Tok dove ha più di 900mila follower. Perché? La mandibola è proprio il tratto più caratteristico del suo viso: è praticamente triangolare. Il modello milanese, non è stato sempre così. Il drammatico cambiamento del suo volto è dovuto a ore e mesi di allenamento specifico. Per i suoi esercizi utilizza un "Jawliner", uno strumento di ginnastica facciale che agisce sui muscoli della mandibola e della mascella.



# Video musicale

*Pretty Hurts*

Fa Abbastanza Male



*Pretty Hurts* è stata accompagnata da un sito specifico chiamato *What Is Pretty*, sul quale si potevano caricare foto e video di cosa sia "pretty" per gli ascoltatori

# Analisi video musicale

(Uh huh huh)

(Uh huh huh)

(Uh huh huh)

Mamma dice "Sei una ragazza carina"

Quello che c'è nella tua testa non importa

Spazzoli i capelli, aggiusti i denti

Quello che indossi è tutto quello di cui ti importa"

Ecco un altro palco, il dolore via per i concorsi di bellezza

Questa volta prenderò la corona

Senza cadere, cadere

La bellezza fa male

Fa risplendere la luce su ciò che non va

La perfezione è il male della nazione

La bellezza fa male

Fa risplendere la luce su ciò che non va

Cerchi di sistemare qualcosa

Ma non puoi sistemare ciò che non vedi

È la tua anima che ha bisogno della chirurgia

(Uh huh huh)

Capelli più biondi, pancia piatta

La televisione dice "Più grande è meglio"

South beach, senza zucchero

Vogue dice "Più magra è meglio"

Ecco un altro palco, il dolore via per i concorsi di bellezza

Questa volta prenderò la corona

Senza cadere, cadere

La bellezza fa male

Fa risplendere la luce su ciò che non va

La perfezione è il male della nazione

La bellezza fa male

Fa risplendere la luce su ciò che non va

Cerchi di sistemare qualcosa

Ma non puoi sistemare ciò che non vedi

È la tua anima che ha bisogno della chirurgia

Non c'è nessun dottore o pillola che porti via il dolore

Il dolore è dentro e nessuno lo porterà via dal tuo corpo

# Analisi video musicale

La tua anima, la tua anima ha bisogno  
della chirurgia  
La mia anima ha bisogno della chirurgia  
I sorrisi plastici e il denaro possono portarti  
molto lontano  
E tu ti distruggi mentre il giornale ti riporta  
nell'oscurità  
Tu lasci uno specchio a pezzi  
E i pezzi di una bellissima ragazza  
La bellezza fa male  
Fa risplendere la luce su ciò che non va  
La perfezione è il male della nazione  
La bellezza fa male  
Fa risplendere la luce su ciò che non va  
Cerchi di sistemare qualcosa  
Ma non puoi sistemare ciò che non vedi

È la tua anima che ha bisogno della  
chirurgia  
Quando sei tutta sola (la bellezza fa  
male)  
E sei nel tuo letto (la bellezza fa male)  
I pensieri si affollano su di te (la  
bellezza fa male)  
Sei felice di te stessa? (la bellezza fa  
male)  
Strappi via la maschera (la bellezza fa  
male)  
L'illusione è stata spezzata (la bellezza  
fa male)  
Sei felice di te stessa? (la bellezza fa  
male)  
Sei felice di te stessa? (la bellezza fa  
male)  
Sì  
Uh huh huh

# Manipolazione del corpo



## 2. IL **VOLTO** UNICO NEI MEDIA E IL **DISMORFISMO** DA **SELFIE**

[https://www.youtube.com/watch?v=b12y\\_IQCy\\_0&t=1s](https://www.youtube.com/watch?v=b12y_IQCy_0&t=1s)



**Visione video**



<https://www.youtube.com/watch?v=Z1oEUc47LRk>

# **La mercificazione del corpo**

# La mercificazione del corpo

I giovani vengono quotidianamente bombardati dalle immagini proposte dai media di bellissimi visi e corpi stupendi che rafforzano “l’ideale culturale” secondo cui gli uomini dovrebbero essere alti e muscolosi e le donne snelle e sensuali.



# La mercificazione del corpo

**II MERCATO**  
spinge a **vivere**  
*nel* proprio  
corpo, più che a  
**vivere *il*** proprio  
corpo.





# La mercificazione del corpo

Forma di sfruttamento sessuale, più in particolare, del corpo e della sessualità.



# La mercificazione del corpo

**In Televisione:**  
il corpo viene  
utilizzato dai  
varietà e dai  
programmi di  
intrattenimento  
per alzare  
laudience.



# La mercificazione del corpo

**In Pubblicità:**  
accanto alla  
pubblicizzazione  
del prodotto  
viene messo in  
risalto la beltà in  
un gioco di  
ammiccamenti  
seduttivi



La cerchi forte?  
Decisa?  
Sicura?  
Piccante?

FORMA  
IN ACCIAIO

BARRE DI RINFORZO  
ANTINTRUSIONE

ROSTRO  
ANTISTRAPPO

COMANDO  
FINITISS

MANIGLIE  
E CERNIERE  
RINFORZATE

**PARTNER**  
LA PERSIANA DI SICUREZZA  
*sicura e piccante*

LO SPECIALISTA DEI  
SERRAMENTI

LA TRADIZIONE PER  
L'INNOVAZIONE  
INTELLIGENTE  
E LE CONFEZIONI  
ELEGANTI

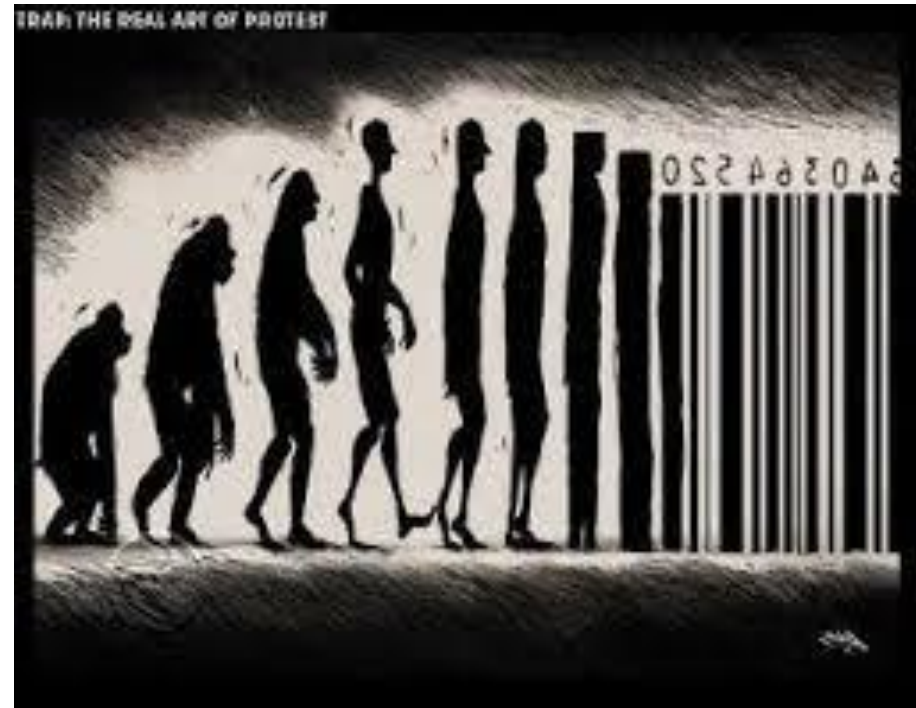
**Teknalsystem**  
il meglio per la tua casa

800-215506  
teknalsystem.it  
Z.I. Sarrotenno Tirlo (CZ)  
tel. 0961-9011

This advertisement for Partner shutters features a woman in a dark business suit and fishnet stockings, holding a pair of glasses. The central image shows a pair of dark green shutters. To the right, a vertical red bar contains five circular inset images showing different shutter details: 'FORMA IN ACCIAIO', 'BARRE DI RINFORZO ANTINTRUSIONE', 'ROSTRO ANTISTRAPPO', 'COMANDO FINITISS', and 'MANIGLIE E CERNIERE RINFORZATE'. The text 'La cerchi forte? Decisa? Sicura? Piccante?' is written in blue and red. Below the shutters, the brand name 'PARTNER' is in large blue letters, followed by 'LA PERSIANA DI SICUREZZA' and the tagline 'sicura e piccante' in red script. At the bottom, there is a logo for 'Teknalsystem' with the slogan 'il meglio per la tua casa' and contact information for '800-215506' and 'teknalsystem.it'.

# La mercificazione del corpo

- Il corpo serve per essere guardati
- Il corpo serve a vincere
- Il corpo serve ad affermare il proprio potere
- Il corpo serve solo a produrre piacere

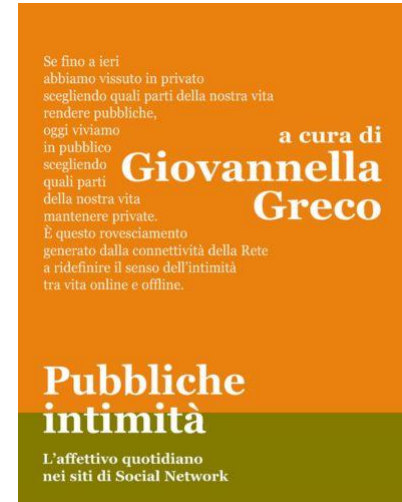


# **Estimità pubbliche**

# Estimità

La parola “**estimità**” è stata coniata dallo psicoanalista francese Jacques Lacan. Per lui, questo concetto rappresentava **una condizione in cui l'uomo è detentore di ambiti privati** che acquisiscono senso solo nel mondo esterno.

Lo psichiatra francese Serge Tisseron ha preso in prestito questo termine lacaino alcuni anni fa per applicarlo al mondo moderno. **L'estimità al giorno d'oggi non è una condizione, è un meccanismo** per cui le nuove tecnologie ci spingono a mostrare una parte della nostra vita privata e psichica al pubblico e, in particolare, nel mondo digitale.



FrancoAngeli

MediaCultura





# Il consenso in ambiente digitale: percezione e consapevolezza tra gli adulti

SAFER INTERNET DAY 2017

7 febbraio



Ipsos

© 2017 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

## Quanto sono diffusi questi comportamenti fra i tuoi amici?



La condivisione dell'immagine di sè e degli altri in rete, resta un'attività piuttosto diffusa



Inviare o postare immagini di loro conoscenti che li ritraggono in modo sconveniente



40

% di «diffuso tra tutti/alcuni amici»

Inviare messaggi con riferimenti al sesso



36



Ricevere messaggi con riferimenti al sesso



34

inviare video/immagini ad amici che li ritraggono in modo sconveniente



24

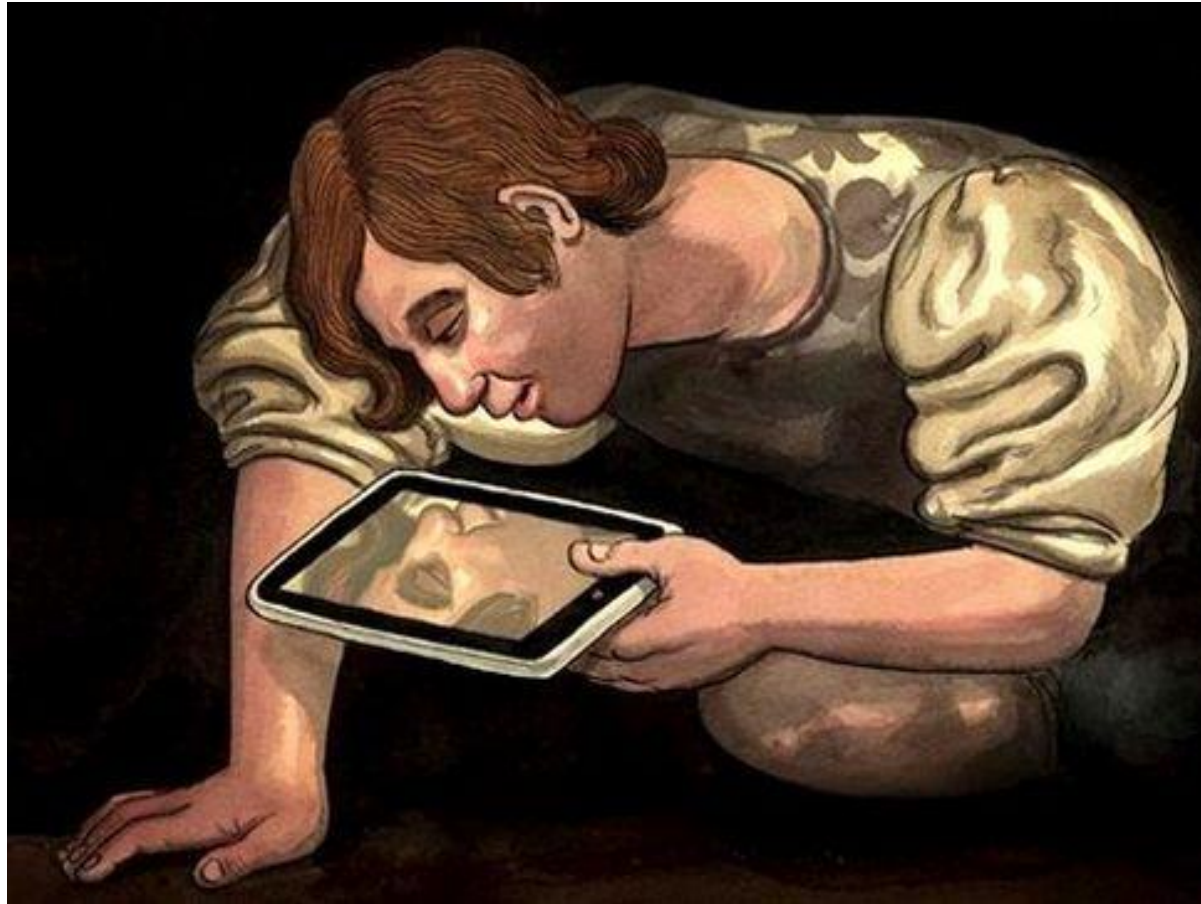




# **Il narcisismo digitale**

# Narcisismo digitale

**Sindrome da selfie:**  
il narcisismo digitale



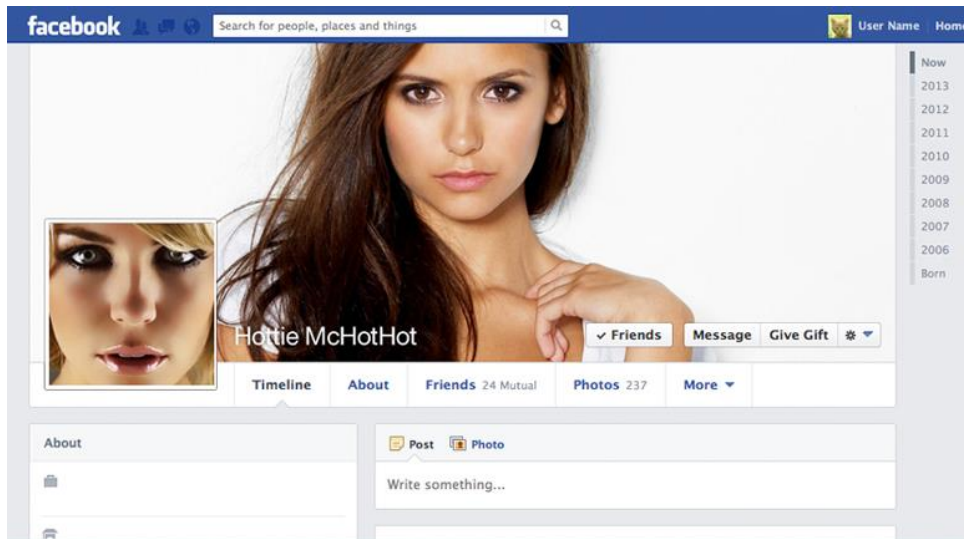
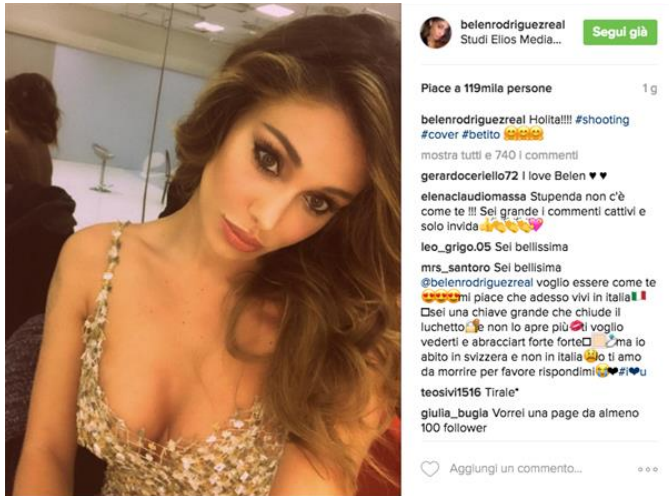
# Narcisismo digitale

## Sindrome da selfie: il narcisismo digitale



# Narcisismo digitale

## Sindrome da social: il narcisismo digitale



# Narcisismo digitale



<https://www.youtube.com/watch?v=s5yiOSraxVE>

selfie cat animated short film

**Che cos'è l'amore?**

# CHE COS'È L'AMORE?



<https://www.youtube.com/watch?v=4pdDhlqiq94>

# LE COMPONENTI DELL'AMORE

SECONDO ERIC FROMM (1963), GLI ELEMENTI COMUNI A TUTTE LE FORME D'AMORE SONO:

**PREMURA  
(O CURA)**

**RESPONSABILITÀ**

**RISPETTO**

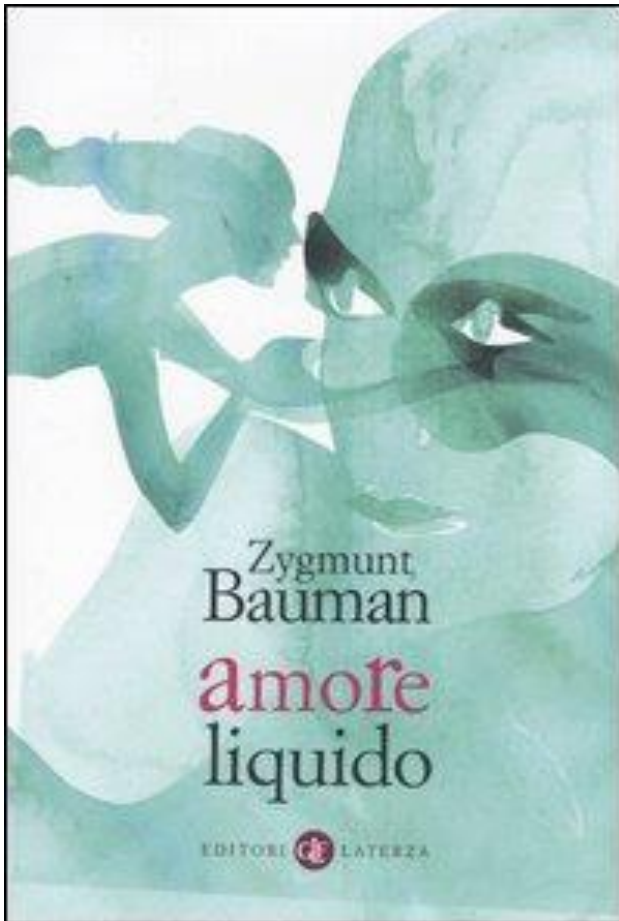
**CONOSCENZA**





# DUE TIPOLOGIE DI AMORI

## VIDEO



<https://www.youtube.com/watch?v=FlxtnkpOSbc>

# L'amore liquido



<https://www.youtube.com/watch?v=cd7fZTqYYmg>

## Proprio così come sei

Oh i suoi occhi, i suoi occhi  
Sembra che le stelle non brillino  
I suoi capelli, i capelli  
Sono così perfetti  
Lei è così bella  
E io glielo dico ogni giorno  
Sì, lo so, lo so  
Quando le faccio un complimento  
Lei non mi crede  
E' fatta così, è così  
E' così triste sapere che non vede quello che vedo io  
Ma ogni volta che lei mi chiede di guardarla bene  
Io le dico  
Quando vedo il tuo volto  
Non c'è una cosa che vorrei cambiare  
Perché sei stupefacente  
Proprio così come sei  
E quando sorridi,  
Il mondo intero si ferma a guardarti un po'  
Ragazza perché tu sei stupefacente  
Proprio così come sei  
Le unghie, le unghie  
Potrei baciarle tutto il giorno se potessi farlo  
La sua risata, la sua risata  
Lei la odia ma io penso che sia davvero sexy  
Lei è così bella  
E io glielo dico ogni giorno  
Oh lo sai, lo sai, lo sai  
Non ti hai mai chiesto di cambiare  
Se è la perfezione che stai cercando  
Ti basta rimanere la stessa  
Quindi non hai niente da chiedere  
Basta guardarti bene  
Lo sai che  
Quando vedo il tuo volto  
Non c'è una cosa che vorrei cambiare

# Scoprire la bellezza dell'amore

Bruno Mars - Just the way you are



Perché tu sei stupefacente  
Proprio così come sei  
E quando sorridi,  
Il mondo intero si ferma a guardarti un po'  
ragazza perché tu sei stupefacente  
Proprio così come sei  
Così come sei  
Così come sei  
Ragazza sei stupefacente  
Proprio così come sei  
Quando vedo il tuo volto  
Non c'è una cosa che vorrei cambiare  
Perché tu sei stupefacente  
Proprio così come sei  
E quando sorridi,  
Il mondo intero si ferma a guardarti un po'  
ragazza perché tu sei stupefacente  
Proprio così come sei

## I RAPPORTI MORDI E FUGGI

Negli ultimi anni sono emerse diverse tendenze rispetto ai possibili risvolti delle relazioni sentimentali. Non esiste più la classica dicotomia che prevede relazione romantica/sexo occasionale, ma ci si affaccia alla nuova frontiera delle relazioni ibride/liquide che possono essere definite in vari modi:

- **hooking up** (relazione sessuale che non prevede un alto grado di impegno tra le due persone);
- **friends with benefits** (amici che ingaggiano anche una relazione sessuale senza alcun impegno a livello formale);
- **booty-call** (rapporti sessuali che avvengono tra persone che si conoscono già);
- **one night stands** (relazioni di “una notte”).

Chiediamo un tuo parere su queste tipologie di relazioni fugaci, cercando di capire quali sono i vantaggi e gli svantaggi. Secondo te quali sono i motivi che spingono le persone e quali bisogni vengono soddisfatti in queste relazioni? Infine che vissuto può avere la persona, dopo questa esperienza?

Tipologia di relazione/ rapporto	Vantaggi	Svantaggi	Motivi	Bisogni soddisfatti	Che cosa e come vive la persona
hooking up					
friends with benefits					
booty-call					
one night stands					

# L'incapacità di amare



**Justin Bieber - Love Yourself**

<https://www.youtube.com/watch?v=oyEuk8j8imI>

**Come esprimere  
l'amore?**

# COMUNICARE AFFETTO

PER COMUNICARE AFFETTO, AMORE O PIACERE DI STARE ASSIEME

Prova pensare a come si comunica affetto e amore e piacere di stare insieme secondo te:

**NON SI DEVE**

**NON E' INDISPENSABILE**

**E' IMPORTANTE**

# **L'amore 2.0 e cyber sex**



# L'amore ai tempi di whatsapp



<https://www.youtube.com/watch?v=E3UhVEOz034>

# Il cyber sex

No, con il computer non l'ho mai fatto [scambiare messaggi sessualmente espliciti]... però con il telefonino mi è capitato. Avevo una tipa, qualche tempo fa. E una sera, c'erano i messaggi gratis... insomma una sera ci stavamo messaggiando e ad un certo punto io l'ho diciamo... provocata e così i messaggi sono diventati... sì, sono diventati più diretti.

[Intervistatore: che vuol dire più diretti?]

[Ride] eh... che io le dicevo che volevo farmi la doccia con lei... e lei mi rispondeva e poi si scendeva sempre di più nei particolari e ci siamo eccitati insomma.

(Ragazzo, 18)

Col cellulare qualche volta. Niente di così strano. Ti scrivi che vorresti baciarla e poi praticamente le fai capire che te la vorresti scopare in quel momento.

[Intervistatore: e perché lo hai fatto?]

Per eccitarmi... diciamo che era una ragazza con cui mi vedevo e avevamo già fatto sesso. Però non era di qua e quindi non ci vedevamo sempre sempre. Quindi ogni tanto è capitato... era per dire che ci volevamo... poi era meglio farlo davvero. Però se non era qui, almeno quello [ride]. Poi comunque ci vedevamo lo stesso e lo facevamo... altrimenti che stavamo assieme a fare?

(Ragazzo, 17)

Diciamo che ho usato di più il cellulare, con i messaggi. Che così nessuno ti sente e poi lo puoi pure scrivere dove vuoi. Con il computer mai.

[Intervistatore: nemmeno via mail?]

No... alla fine facevo con i messaggi... ci si diceva che cose si voleva fare all'altro... però, se ci penso, è sempre stato Alberto che iniziava con quel discorso [ride].

(Ragazza, 16)

**Alcuni rischi sui  
social collegati alla  
dimensione  
affettiva-sessuale**

# Il sesso online



**7-11** anni

il primo contatto con la pornografia



Fonte: dati Osservatorio Adolescenza Onlus

## RISCHI PER GLI ADOLESCENTI TRA GLI 11 E I 17 ANNI:

**18%**

vittima di adescamento online



**17%**

derubato di identità digitale



**9%**

vittima di sexting (condivisione di immagini intime)



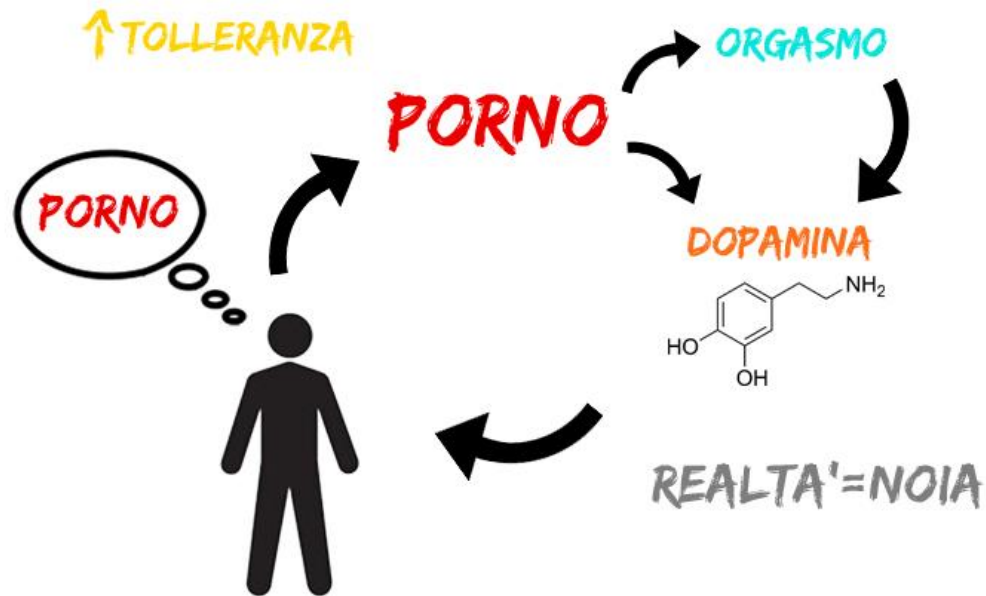
**10%**

si è imbattuto in immagini violente



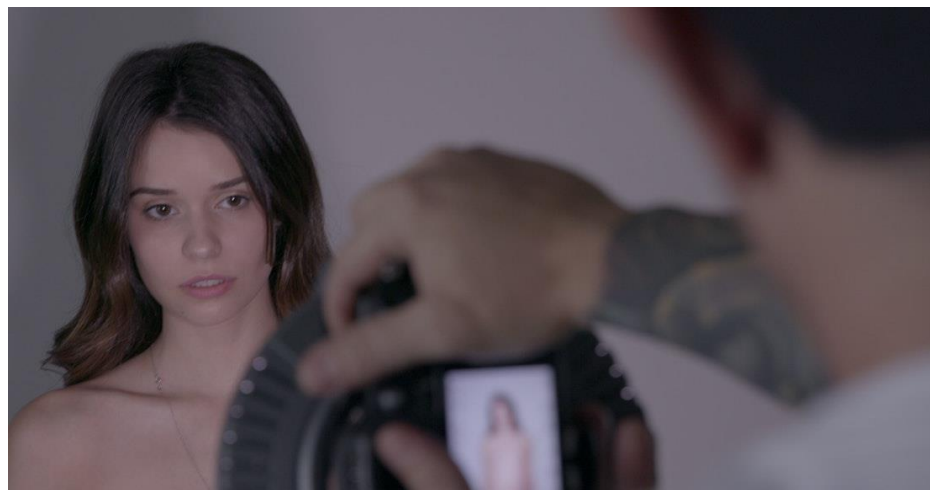
Fonte: dati Eu Kids online periodo 2016/2018

# Dipendenza pornografia



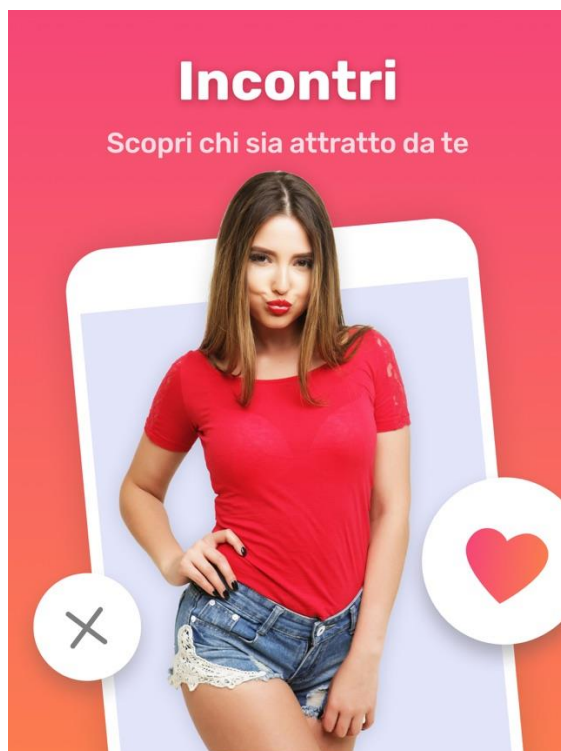
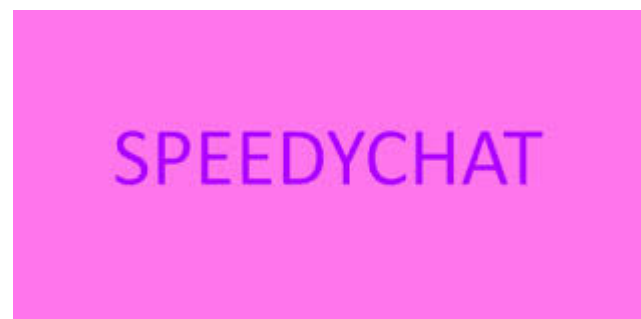


Hot Girls Wanted è un documentario statunitense sulla pornografia adulta giovanile, diretto da Jill Bauer e Ronna Gradus.



# Chat d'incontri

HAT SENZA  
REGISTRAZIONE: LE 4  
MIGLIORI CHAT ITALIANE



# Chat d'incontri





# Chat d'incontri



**Appuntamento al buio  
via chat: adolescenti  
vivono relazioni  
"virtuali" con  
sconosciuti**

Appuntamento al buio via chat: adolescenti vivono relazioni "virtuali" con sconosciuti

Lo smartphone è il loro compagno di vita

**Sono capaci di darsi appuntamento con persone conosciute solo sul web o su gruppi di WhatsApp.**

# Sexting



# Sexting

Raccogliendo i dati di oltre 5.500 ragazzi e ragazze, l'edizione 2018, di cui vengono raccolti i dati nel presente fascicolo, rappresenta la più grande indagine realizzata in Italia sulla Generazione Z.

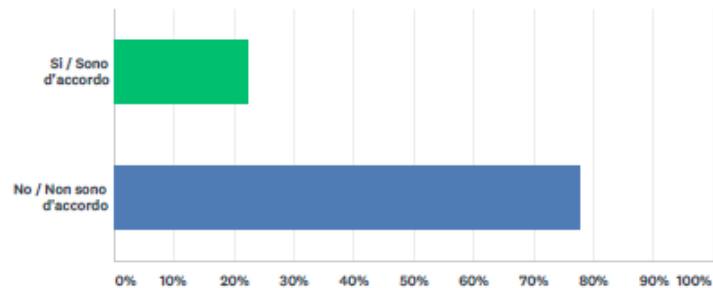


**OSSERVATORIO INDIFESA**

DATI 2018

Q23 Hai mai inviato foto intime o a sfondo sessuale al tuo ragazzo o alla tua ragazza?

Answered: 5,584 Skipped: 3



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Si / Sono d'accordo	22.35%	1,248
No / Non sono d'accordo	77.65%	4,336
TOTAL		5,584

**Il 22% dei/delle ragazzi/a ha inviato foto intime o a sfondo sessuale al suo/a ragazzo/a**

# Grooming

**Adescamento di un minore in Internet tramite tecniche di manipolazione psicologica volte a superarne le resistenze e a ottenerne la fiducia per abusarne sessualmente.**



# Pedofilia online



**PEDOFILIA  
ONLINE**

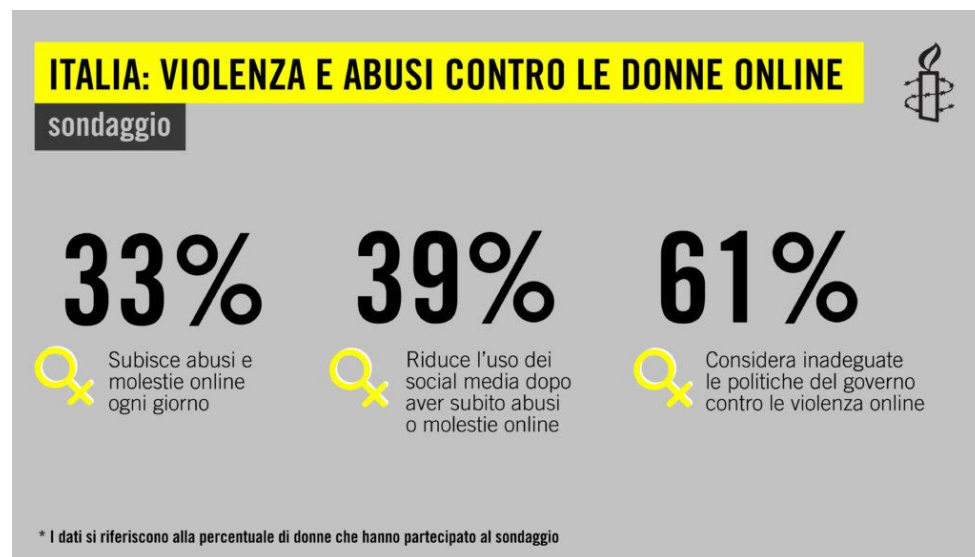
E' un reato grave

# Molestie sessuali

## E' una violenza e non uno scherzo

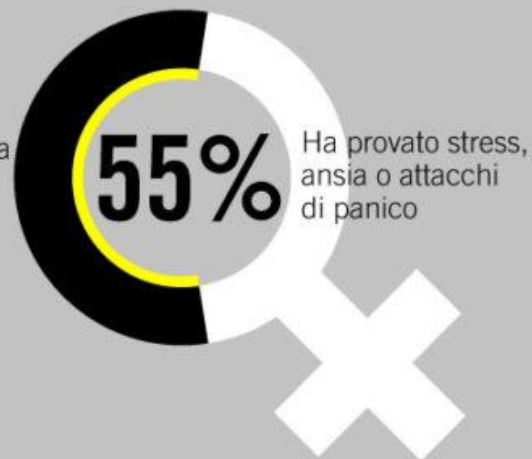
Internet può essere un luogo minaccioso e pericoloso per le donne. A rivelarlo i dati della ricerca che abbiamo commissionato all'istituto [IPSOS MORI](#) e che ha coinvolto circa 4000 donne di età compresa tra i 18 e i 55 anni in ciascuno di questi otto paesi: Danimarca, Italia, Nuova Zelanda, Polonia, Regno Unito, Spagna, Svezia e Stati Uniti d'America.

**l'Italia**, su 501 donne intervistate, 81 hanno subito molestie o minacce online, 62 delle quali sui social media.



# Molestie sessuali

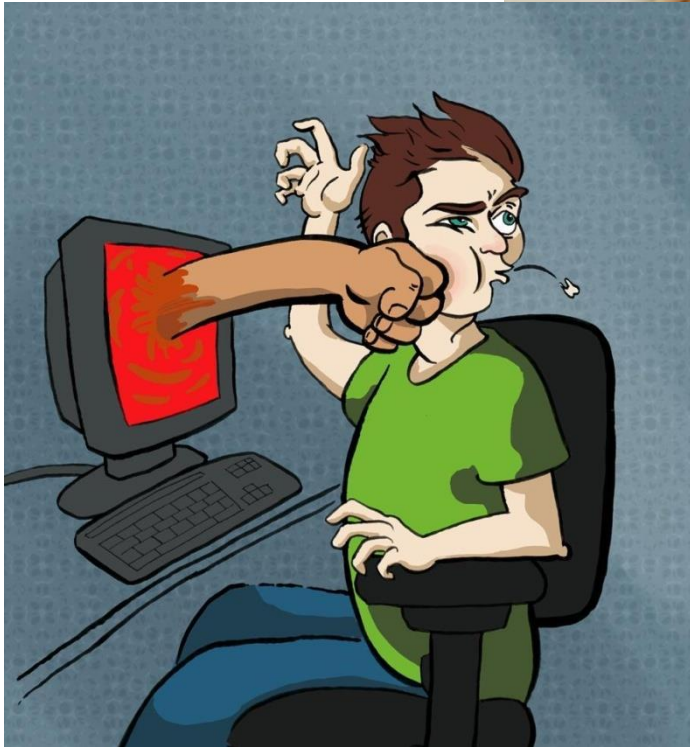
## DOPO ESSERE MOLESTATE O ABUSATE ONLINE



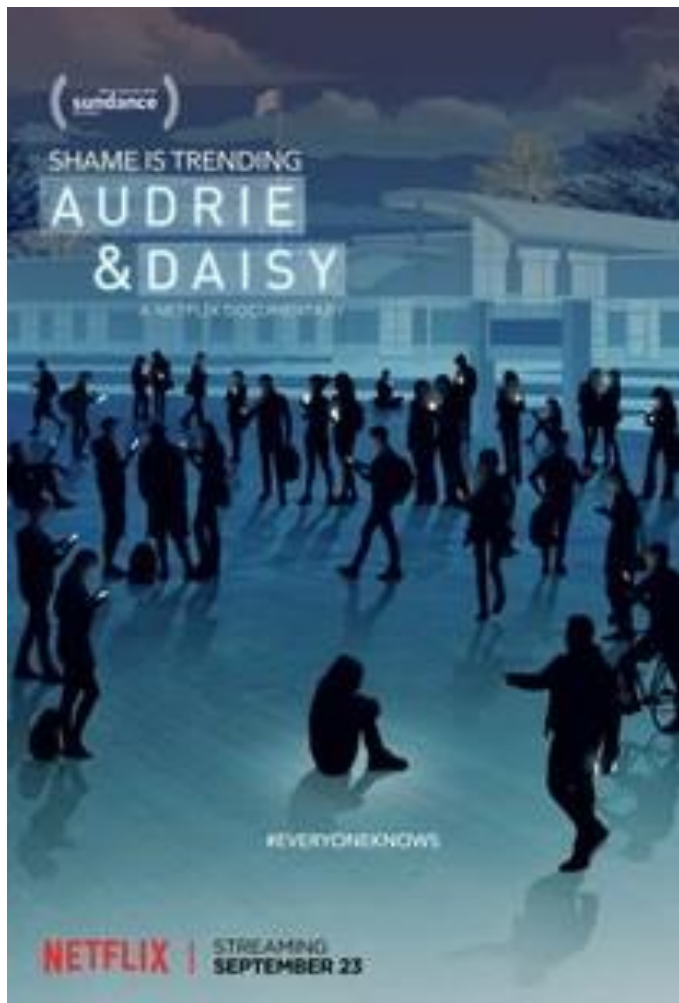
**ABUSI ONLINE – PENSI CHE SIANO INNOCUI?**

\*I dati si riferiscono alla percentuale di donne di 8 paesi che hanno partecipato al sondaggio

# Cyberbullismo



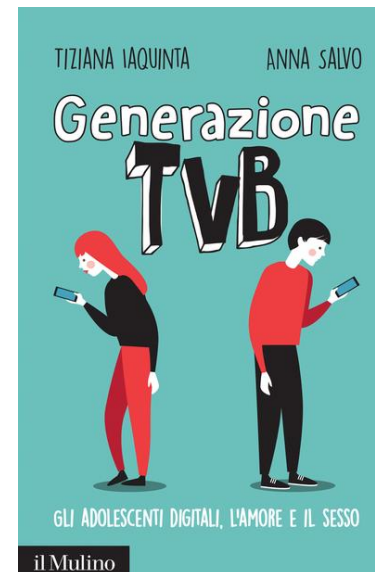
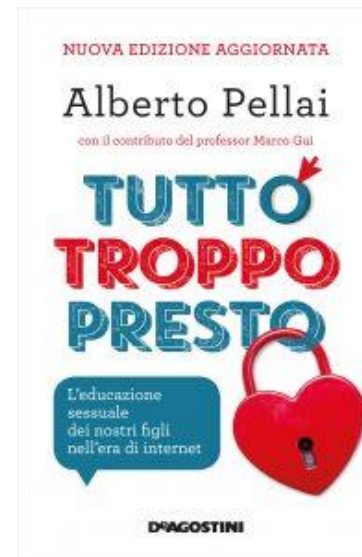




**Spero di non avervi ridotto così?**



# Bibliografia



# FEEDBACK FINALE

PER CONCLUDERE IL MODULO

**UN AGGETTIVO/IMMAGINE  
PER DESCRIVERE  
MODULO FORMATIVO**

---

